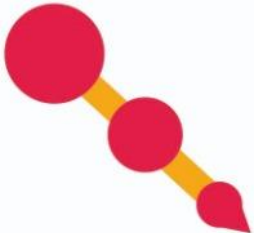




Informe de gestión 2025



Gestos Mnemes
Corporación Cultural y Artística
Arte para **crear y crear**



DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD

Entidad: Corporación Cultural y Artística Gestos Mnemes
Establecimiento: Centro cultural y creativo Gestos Mnemes
Nit: 811037370-2

Representante Legal: Sonia Valencia González

Dirección: AVENIDA 50A 54-13

Teléfono: 5966996

Con gran satisfacción presentamos nuestro informe de gestión 2025, en el que se relacionan los aspectos más relevantes de la corporación Cultural y Artística Gestos Mnemes durante el periodo terminado.

Además da cuenta del cumplimiento del objeto social principal el cual es desarrollar programas y proyectos que dinamicen las expresiones propias de la cultura desde el arte, la recreación y la lúdica.

Los proyectos desarrollados en el 2025 nos ayudaron en el cumplimiento de nuestro objeto social ya que tienen como pilar fundamental para su desarrollo la cultura, el arte, la recreación y la educación.

PLATAFORMA ESTRATÉGICA

Visión

En el 2030 seremos una empresa líder en el sector cultural y educativo de Antioquia que dinamiza con profesionalismo, calidad y eficacia procesos y actividades lúdicas, artísticas y pedagógicas generando confianza y credibilidad a los clientes y los beneficiarios.

Misión

Somos una entidad que promueve la cultura y la educación como pilares del desarrollo humano: en lo cultural nos enfocamos en el estímulo a la creación, la producción, los procesos artísticos y lúdicos, la gestión artística, la protección y promoción de las identidades y la memoria; en lo educativo generamos espacios para la capacitación e investigación, el intercambio de saberes y el reconocimiento de experiencias prácticas y pedagógicas; fortaleciendo en las comunidades la sana convivencia, el respeto a la diferencia y la defensa de la libertad.

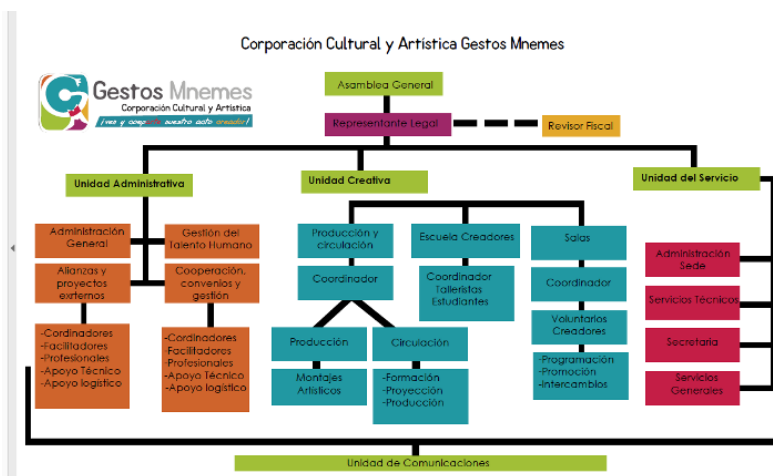
Objetivos Estratégicos

- Fortalecer alianzas con las redes y corporaciones culturales, educativas y teatrales.
- Gestionar con la empresa pública y privada apoyos para convenios e intercambios.
- Estructurar y fortalecer la plataforma artística con el fin de tener producciones con alta calidad.
- Tener una Corporación orientada al buen servicio.

Valores Corporativos

- Responsabilidad
- Creatividad
- Liderazgo
- Trabajo en Equipo
- Solidaridad

En el 2025 continúan funcionando las unidades de gestión unidades de gestión que permiten darle más claridad a los procesos y proyectos que adelanta la entidad, además de contribuir con el orden administrativo agrupa personas entorno al cumplimiento de metas.



UNIDAD ADMINISTRATIVA

Coordina y orienta las estrategias para la planeación, organización, y control de la entidad, construyendo una plataforma que sea pertinente para el mercado, la gestión de recursos y alianzas posibilitando el firme alcance de lo visionado.

UNIDAD CREATIVA

Coordina y propone las estrategias culturales, lúdico pedagógicas, artísticas y educativas que posibilitan nuevas configuraciones y reconfiguraciones de la vida individual y colectiva para fortalecer la convivencia, el respeto a la diferencia y la defensa de la libertad.

UNIDAD DEL SERVICIO

Coordina y orienta la plataforma logística y operativa de los proyectos, la sede y sus diferentes eventos; también propicia la utilización de la sede como espacio de encuentro, goce e intercambio.

COMUNICACIONES

Coordina y propone las estrategias para transmitir la información corporativa de forma que genere internamente una identificación con la corporación y externamente credibilidad y confianza.

Para este 2025 el cumplimiento de nuestro objeto como corporación estuvo en marcado en la ejecución de las siguientes actividades y proyectos :

1. Desarrollar una sala de una programación artística abierta al público donde el teatro, la danza, la música, las exposiciones de artes plásticas y demás permitieron la participación de más de 4822 personas.

2. La campaña pedagógica cultural y artística para el cuidado de la vida y del medio ambiente en el marco de la celebración del día del niño Halloween , un espacio familiar que, a través de las presentaciones artísticas en diferentes puntos de la ciudad, permitió la participación de más de 40.550 personas.

3. El proyecto Escuela Creadores es una apuesta social de la corporación con un aporte de manera directa al bienestar físico, emocional y social de los participantes, al promover espacios seguros para la expresión, el movimiento y el desarrollo de la sensibilidad. Las metodologías utilizadas basadas en la exploración corporal, el juego creativo, la improvisación y la expresión emocional favorecen procesos de autocuidado, regulación emocional, fortalecimiento de la autoestima y reconocimiento del cuerpo como territorio de expresión y bienestar, en este proyecto se contaron con 420 participantes entre la modalidad descentralizada.

4. Actividades Patrimonio: La realización de actividades artísticas y culturales en diferentes sectores del municipio, orientadas a la promoción y protección del patrimonio Bellanita, rutas pedagógica rurales s y urbanas que permitieron que los participantes conocieran sobre su ciudad y sus sitios de interés patrimonial con una participación aproximadamente de 15.420 personas.

5. Desarrollo de Actividades Culturales para la promoción de la recreación y cultura, la memoria, la dinamización de los centros de desarrollo cultural a de más de la oferta cultural en los barrios que contribuyo con la participación de artistas bellanitas y personas de las diferentes comunas de la ciudad y una ejecución de 75 eventos, 60 talleres y 30 rutas de identidad con una participación de 50.000 personas.

1. Descripción del Proceso Sala con Programación artística

Desde la coordinación de sala se garantiza un seguimiento a la sala como proyecto y proceso de la entidad, un espacio para el encuentro con programación variada y de calidad abierta al público en el transcurso del año, donde las diferentes manifestaciones artísticas tienen espacio para su proyección y el disfrute de los ciudadanos de a pie.

Este proceso se consolida a partir de la planeación, ejecución y evaluación de estrategias orientadas al cumplimiento de metas, mediante acciones como la formulación y presentación de propuestas, la comunicación constante con grupos, la organización, confirmación y seguimiento de la agenda cultural, así como el desarrollo de acciones para la fidelización de públicos. De igual manera, se realizan procesos de difusión y promoción de las funciones, control de la ejecución, análisis de resultados y cierre de cada actividad, permitiendo una mejora continua.

La sala se desarrolla en el Centro Cultural y Creativo Gestos Mnemes, un espacio que nace como la posibilidad de promover el desarrollo creativo y estético del teatro y demás artes donde grupos, artistas y públicos se encuentran para identificar otras historias y memorias logrando una comunión indisoluble entre el acto creador y el espectador.

Durante el año 2025, la sala, entendida como proceso cultural, mantuvo una programación constante entre los meses de marzo y noviembre, En este periodo se realizaron 73 funciones abiertas al público, con un impacto total de 4.822 espectadores, evidenciando el posicionamiento de la sala como un escenario activo.

Además de las funciones programadas, se desarrollaron actividades complementarias como el préstamo de espacios a tres grupos de la ciudad, procesos de formación con dos talleres y dos capacitaciones, procesos de creación de dos nuevos montajes y la realización de una función en zona rural. Lo anterior reafirma la sala como un proceso integral que estimula la creación, la producción y el fortalecimiento de los procesos artísticos y lúdicos, así como la gestión artística, la protección y promoción de las identidades culturales y la memoria colectiva.

Actividades Desarrolladas:

Programación al público abierto: La sala contó con programación desde el 06 de marzo de 2025 con la obra Retrato, Relatos, hasta el 28 de noviembre del mismo año con el concierto Homenaje a Silvio Rodríguez, con un total de 73 funciones en sala con 4.822 espectadores aproximadamente.

Construcción de montajes nuevos: Con la premisa de promover la creación y circulación, además de garantizar una programación variada y de calidad, los grupos de casa se reúnen periódicamente para crear, un proceso acompañado por los directores y dramaturgos del equipo, conlleva ensayos, creación de escenografía, vestuario, rider técnico y de luces.

Montaje 1: Astrolabios

Bajo la dirección de Giovanni Upegui, se exploraron distintos planos de la representación: la palabra como eco de la experiencia, el cuerpo como cartografía del recuerdo y la luz como metáfora del tránsito. El montaje integró recursos audiovisuales, atmósferas sonoras y un diseño lumínico que acompañó la fragmentación temporal de la obra. Astrolabios se consolidó como un ejercicio de creación contemporánea que invita al espectador a reflexionar sobre los límites entre realidad y ficción, entre la identidad y el olvido.

Montaje 2: Tres en uno. Teatro Costumbrista. La casa • La fiesta • Se vende una mula

Bajo la dirección de Willinton Vásquez, el proceso de creación se centró en la recuperación de la oralidad, los gestos y los imaginarios propios de la cultura popular paisa, integrando la comicidad y la picardía como rasgos característicos de este género teatral. El diseño escenográfico y de vestuario recreó con autenticidad los espacios domésticos y festivos de la tradición antioqueña, mientras que la musicalidad y el juego actoral aportaron frescura a la puesta en escena.

Una función rural: se llevó el teatro a la zona rural. La vereda La Unión no tiene fácil acceso a ofertas culturales.

En octubre del 2025 se llevó como extensión de sala la obra "Circo en corto", un montaje que trae magia con sus personajes y un mensaje importante frente a la importancia de asombrarse y festejar la vida.

La función se llevó a cabo sin inconveniente, con una asistencia de 322 personas, se hicieron los enlaces correspondientes para tema de espacios, se llevaron desde la sede los requerimientos técnicos y de escenografía. El público espectador fueron en su mayoría niños y niñas del sector, quienes se conectaron y disfrutaron de la función. Tanto el grupo como el público quedaron muy contentos con la experiencia.

Procesos de formación: En el componente de formación, se llevaron a cabo dos talleres teórico-prácticos y dos conversatorios dirigidos a artistas, docentes y gestores culturales del territorio. Estas acciones tuvieron como propósito fortalecer los procesos de creación, reflexión y diálogo en torno a las prácticas artísticas, promoviendo el intercambio de saberes y la articulación entre teoría y práctica. Los encuentros se desarrollaron en un ambiente colaborativo y participativo. Cada espacio se constituyó en una oportunidad para reconocer el arte como lenguaje

transformador, generador de conocimiento y vehículo de expresión individual y colectiva.

Préstamo de Espacios: debido a la falta de espacios idóneos en la ciudad, varios grupos de la comunidad solicitaron de nuevo préstamo de espacio. En el transcurso del año 3 grupos de ciudad fueron beneficiados con el préstamo de espacio permanentes y 30 aproximadamente con préstamos esporádicos. En todos los casos contaron con espacios idóneos y dotados, desde la infraestructura, hasta el equipamiento para cada encuentro.

Población beneficiada:

Con el desarrollo de las actividades mencionadas en el ítem anterior se logró beneficiar la siguiente población:

- 4.822 espectadores disfrutaron de la programación abierta al público general.
- 34 grupos que tuvieron lugar para la circulación de sus montajes artísticos.
- 322 espectadores de la zona rural.
- 46 artistas y agentes educativos capacitados.
- 33 grupos a los que se le presto espacios permanentes y esporádicos.
- Acceso de la población de forma gratuita a mas de 50 funciones

2. Campaña pedagógica cultural y artística para el cuidado de la vida y del medio ambiente en el marco de la celebración del día del niño (Halloween)

La **Corporación Cultural y Artística Gestos Mnemes**, con más de 23 años de trayectoria en la promoción del arte, la educación y la cultura del territorio bellanita, presenta el informe de la jornada **“Bello, ciudad de los niños”**, realizada en el marco de la campaña “Gestos con amor para abrazar la niñez”.

El evento se caracterizó por su alta participación comunitaria y por la alegría colectiva que generó el encuentro artístico. Las familias disfrutaron de un espacio seguro, creativo y lleno de color, donde el arte se convirtió en un puente para fortalecer los lazos afectivos, la convivencia y la conciencia ambiental.

Con esta jornada, Gestos Mnemes reafirma su compromiso con la **niñez, la cultura y el territorio**, haciendo del arte una herramienta de encuentro y transformación para todos los rincones del municipio de Bello.

Objetivos

- Se desarrollaron 2 eventos centrales de promoción y cuidado por la vida en la zona centro de la ciudad de Bello con actividades recreativas y artísticas para promover prácticas de crianza positiva entorno al cuidado del medio ambiente
- Se implementó 1 evento descentralizados en la ciudad de Bello para promover el cuidado de la vida desde actividades recreativas y artísticas
- Se generaron contenidos creativos experienciales y comunicacionales que permitieron la promoción y cuidado por la vida y el medio ambiente

Participantes: Alta afluencia de público (aproximadamente 40.550 bellanitas beneficiados de forma itinerante).

- 3 Presentaciones de baile urbano de agrupaciones de la ciudad.
- 3 Presentaciones de música infantil con agrupaciones de la ciudad.
- 1 Show de magia.
- 1 Show de circo.
- 2 malabaristas.
- 1 comparsa artística con temática de catrinas.
- 2 Recreaciones y animaciones dirigidas a las niñas y los niños.
- Desfile de 9 bandas marciales acompañadas de personajes artísticos en zancos.

4. Resultados e impactos

- Se beneficiaron más de 40.550 personas en los tres escenarios de forma directa e itinerante, a través de la programación en tarimas y en las zonas dispuestas para el evento.

- Se generaron espacios de encuentro intergeneracional, fortaleciendo la unión familiar y comunitaria.
- Se promovieron mensajes de cuidado, respeto, alegría y convivencia mediante el arte.
- Se proyectó una imagen positiva del municipio de Bello como ciudad protectora de la niñez y la vida.

6. Conclusiones

fue una experiencia exitosa que reafirmó el poder del arte como vehículo de transformación social.

A través del juego, la magia y la participación colectiva, los niños, niñas y sus familias vivieron una jornada que unió la pedagogía con la celebración, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la convivencia y el amor por la vida.

Evidencias San Félix







Escuela creadores

El proyecto Escuela Creadores, Aprendizajes para la Formación Artística tuvo como propósito posibilitar escenarios de participación creativa que permitieran a los creadores estimular su sensibilidad, ampliar su percepción del mundo y la vida, y fortalecer procesos de convivencia a través de la exploración, la experimentación y el reconocimiento de la técnica mediada por el cuerpo. Bajo este enfoque, se promovieron experiencias significativas donde el arte operó como herramienta para construir nuevas maneras de crear, respetar y relacionarse.

Durante la vigencia 2025, el proyecto desarrolló acciones formativas En el centro y descentralizadas a la oferta en el Centro Cultural y Creativo Gestos Mnemes en tres instituciones educativas de la ciudad en las líneas de estimulación artística y artes plásticas, además de escuelas de padres y un curso de teatro en Gestos Mnemes. Esta estrategia descentralizada permitió ampliar la cobertura artística en instituciones educativas y territorios.

Talleres en el Centro Cultural y Creativo Gestos Mnemes con un total de 198 estudiantes entre semana y fines de semana.

Escuela Creadores semestre II 2025				
Programación				
Taller	Profesor	Horario	Día	Espacio
Talleres en semana				
EL DORADO	GIOVANNI	2PM A 4PM	MARTES	AUDITORIO
LANTANIDOS	GIOVANNI-WILLY	7PM A 9PM	MARTES	AUDITORIO
TALLER ADULTOS	YANIER	7PM A 9PM	MARTES	SALON GRANDE
ESTUDIO DANZA	SONIA	7PM A 9PM	JUEVES	AUDITORIO
Talleres fin de semana				
SIMBIOSIS	WILLY	8AM A 10PAM	SABADOS	SALON GRANDE
ILUMINACION	JUAN D.	10AM A 12AM	SABADOS	AUDITORIO
EVOLUCIÓN	WILLY	10AM A 12AM	SABADOS	SALON GRANDE
MIRADAS	WILLY	12AM A 2PM	SABADOS	SALON GRANDE
INGENIOS	JUAN D.	12AM A 2PM	SABADOS	AUDITORIO
CAOS 1	SARAY- ALEA	12AM A 2PM	SABADOS	PATIO SALON
CAOS 2	DANIEL- NADIA	12AM A 2PM	SABADOS	SALON PEQUEÑO
COMTEMPLACIÓN	WILLY	2PM A 4PM	SABADOS	SALON GRANDE
RAIZ	JUAN D.	2PM A 4PM	SABADOS	AUDITORIO
EXPLOCIÓN	DANIEL- NADIA	2PM A 4PM	SABADOS	SALON PEQUEÑO

GENESIS- CELESTE	SARAY- ALEA	2PM A 4PM	SABADOS	PATIO SALON
------------------	-------------	-----------	---------	-------------

Descentralizados :

- 1 grupo de Artes Plásticas en la I.E Federico Sierra con 31 talleres desarrollados.
- 5 grupos de Estimulación Artística: 2 grupos en la I.E Sagrado Corazón, con 31 talleres cada uno y 3 grupos en la I.E La Milagrosa, con 29 talleres cada uno.

Total:154

Centro Gestos:

- 16 talleres en el centro cultural con 196 participantes

El proyecto Escuela Creadores aporta de manera directa al bienestar físico, emocional y social de los participantes, al promover espacios seguros para la expresión, el movimiento y el desarrollo de la sensibilidad. Las metodologías utilizadas basadas en la exploración corporal, el juego creativo, la improvisación y la expresión emocional favorecen procesos de autocuidado, regulación emocional, fortalecimiento de la autoestima y reconocimiento del cuerpo como territorio de expresión y bienestar.

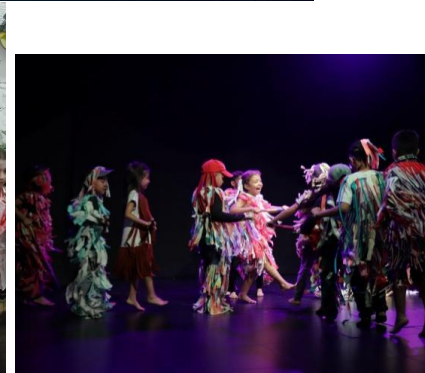
La participación en los talleres en instituciones educativas y en Gestos Mnemes se convierte en una alternativa saludable que estimula la imaginación, el disfrute, la construcción de vínculos significativos y el cultivo de lo sensible. Así mismo, las Escuelas de Padres fortalecen el entorno familiar como soporte para el bienestar de niños, niñas y jóvenes, aportando herramientas para la comunicación afectiva y el acompañamiento emocional.

Educación de Calidad. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida. Escuela Creadores constituye una oferta educativa alternativa que amplía las oportunidades de acceso al arte para niños, niñas, jóvenes y adultos en diversos entornos de la ciudad. Durante 2025, la estrategia descentralizada del proyecto permitió llegar a tres instituciones educativas con procesos formativos estructurados en artes plásticas y estimulación artística, integrando metodologías que fortalecen habilidades cognitivas, socioemocionales y expresivas.

Escuela de Padres



Muestras Artísticas



Actividades Patrimonio

Manifestaciones artísticas y culturales en diferentes sectores del municipio, orientadas a la promoción y protección del patrimonio bellanita, incluyendo la realización eventos de promoción y cuidado.

Se ejecutaron 21 eventos culturales y artísticos diseñados para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de proteger el patrimonio de Bello. A través de una metodología diversa que incluyó talleres, recorridos y juegos, se fomentó el aprendizaje de la historia local en públicos de todas las edades, posicionando a los ciudadanos como voceros del desarrollo cultural sostenible.

Estas intervenciones contaron con una logística integral que garantizó espacios seguros y adecuados para la participación masiva. Como resultado, se logró impactar a aproximadamente 15,420 personas, quienes fortalecieron su vínculo con la identidad bellanita mediante experiencias lúdicas y artísticas de alta calidad.

Campaña de cultura ciudadana que promueva el cuidado, la promoción y la apropiación del territorio, incluyendo la creación de un personaje representativo y su difusión en diferentes espacios de la ciudad.

Se implementó una campaña de cultura ciudadana centrada en la apropiación del territorio, protagonizada por "Lolita", un personaje tipo clown que facilitó la conexión con la ciudadanía. Esta iniciativa buscó transformar la percepción de los espacios patrimoniales, convirtiéndolos en escenarios de reflexión y aprendizaje dinámico.

A través de la presencia de Lolita en parques, bibliotecas y zonas de alta afluencia, se promovieron valores fundamentales como el sentido de pertenencia y la sana convivencia. Estas intervenciones permitieron que los habitantes de Bello redescubrieran su entorno urbano desde una perspectiva de respeto y cuidado colectivo.

Ruta Patrimonial Rural en el corregimiento de San Félix y Rutas Patrimoniales en la zona centro del municipio, garantizando procesos de apropiación cultural, reconocimiento del patrimonio y fortalecimiento de la identidad territorial.

Se desarrollaron ocho rutas patrimoniales en la zona centro de Bello, concebidas como un "museo a cielo abierto" donde adultos mayores y otros grupos ciudadanos exploraron hitos históricos como la Choza Marco Fidel Suárez y el Mural de Betsabé Espinal. Cada jornada incluyó guía especializada, material didáctico y actividades de cierre reflexivo para consolidar la memoria colectiva.

Complementariamente, se integraron recorridos en San Félix y sectores estratégicos, asegurando una experiencia pedagógica completa con soporte logístico y refrigerios. Estos encuentros no solo resaltaron la riqueza arquitectónica

y social del municipio, sino que fortalecieron el vínculo afectivo de los asistentes con su legado territorial.

Evidenciasfotográficas:





18 de noviembre de 2025, 7:55 p. m.



Actividades Culturales

Ejecución de eventos y actividades para la promoción de la recreación y cultura.

Para el cumplimiento de esta obligación se realizaron un total de 75 eventos de gran formato, los cuales permitieron una dinamización constante de la agenda pública del municipio. Esta operación logística y artística logró impactar aproximadamente a 50,000 personas, garantizando una presencia efectiva tanto en las zonas urbanas más concurridas como en los corregimientos y sectores periféricos, eliminando barreras de acceso a la oferta cultural institucional.

La ejecución de estas actividades permitió llevar diversas manifestaciones artísticas a escenarios no convencionales, transformando parques, placas polideportivas y plazas en espacios de convivencia. El enfoque principal fue el disfrute de toda la población bellanita, integrando a familias completas en activaciones que promovieron la identidad local y el sano esparcimiento, cumpliendo así con las metas de impacto masivo propuestas para la vigencia 2025.

Implementación de servicios artísticos y culturales en los Centros de Desarrollo Cultural

Se desarrollaron ciclos formativos en disciplinas como teatro, danza, pintura, dibujo, manualidades y bisutería, diseñados para atender las necesidades específicas de diversos grupos poblacionales. La oferta académica abarcó desde la estimulación en la primera infancia hasta procesos de envejecimiento activo para el adulto mayor, logrando que los Centros de Desarrollo Cultural y varios espacios descentralizados se consolidaran como puntos de encuentro creativo y social en todo el territorio.

Estos talleres contaron con la dirección de talleristas expertos en cada área, quienes aportaron su experiencia técnica para elevar la calidad de los procesos pedagógicos durante todo el año. Como cierre de esta gestión, entre los meses de noviembre y diciembre de 2025 se realizaron las muestras finales de cada proceso, eventos que sirvieron para dar cuenta del progreso técnico de los alumnos y para fortalecer los vínculos afectivos de las familias a través del arte.

Estrategias territoriales para la integración de la oferta cultural en barrios y veredas

Se contó con el apoyo de un equipo estratégico de enlaces territoriales, quienes actuaron como puentes directos entre la administración y la ciudadanía. Su labor principal consistió en reunirse y escuchar activamente a líderes comunitarios y residentes de las comunas, corregimientos y veredas, logrando condensar las necesidades y expectativas de la población en diagnósticos claros que permitieron consolidar diversas iniciativas culturales nacidas desde la misma base social.

A lo largo del año se realizaron acciones de caracterización que permitieron legalizar y certificar a los artistas locales, brindándoles un respaldo institucional para su crecimiento profesional. Además de los talleres y la participación en eventos, estos actores se convirtieron en líderes sociales dentro del componente cultural, asumiendo un rol protagónico en la descentralización de la oferta y en la gestión de sus propios territorios.

Fortalecimiento de la memoria cultural bellanita

Se ejecutaron estrategias de sensibilización como rutas patrimoniales guiadas, caminatas ecológicas y servicios de guianza permanente dentro del museo. Estas actividades permitieron conectar a las nuevas generaciones con la historia de Bello y sus corregimientos, integrando la memoria cultural en las celebraciones oficiales y logrando que los puntos históricos del municipio fueran reconocidos y valorados por residentes y visitantes.

Gestión de servicios artísticos y culturales para la formación y fortalecimiento del sector cultural

se capacitó a cientos de artistas en competencias gerenciales y técnicas que suelen representar barreras para su crecimiento. El recorrido por comunas y zonas como San Félix permitió impartir conocimientos prácticos sobre formulación de proyectos para convocatorias, finanzas personales, marketing cultural y manejo estratégico de redes sociales, con el fin de transformar esfuerzos artísticos aislados en procesos organizados, sostenibles y con visión de futuro.

Evidencia fotográfica





COMENTARIOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Activos totales: \$ 3.259.550.176

Pasivos totales: \$ 649.408.118

Patrimonio: \$ 2.610.142.058

Ingresos operaciones netos: \$ 3.328.167.304

Resultado Neto del Ejercicio: \$ 4.878.119

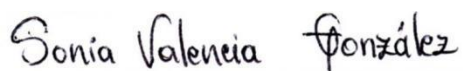
Los activos presentan un incremento con respecto al año inmediatamente anterior, los pasivos presentan un aumento considerable con respecto al año inmediatamente anterior y los costos operacionales de venta tuvieron un incremento con respecto al año inmediatamente anterior. Se tuvo una disminución de \$116.180.201 respecto a los ingresos del año anterior lo cual se puede visualizar en los estados financieros.

ASPECTOS DE PERSONAL Y LEGALES

Al finalizar el año 2025 la planta de personal fue 1 persona en contrato laboral y de 45 prestadores de servicios. Los prestadores están afiliados y se realizó revisión de sus planillas de pago mes a mes.

A 31 de diciembre de 2025, CORPORACION CULTURAL Y ARTISTICA GESTOS MNEMES no presentaba ninguna demanda de carácter laboral o civil.

Cordialmente,



Sonia Valencia Gonzalez
Representante Legal
Corporación Cultural y Artística Gestos Mnemes