



Informe de gestión 2024



Gestos Mnemes
Corporación Cultural y Artística
Arte para **crear y creer**



Entidad: Corporación Cultural y Artística Gestos Mnemes

Establecimiento: Centro cultural y creativo Gestos Mnemes

Nit: 811037370-2

Representante Legal: Kelly Vanessa Moreno Cárdenas

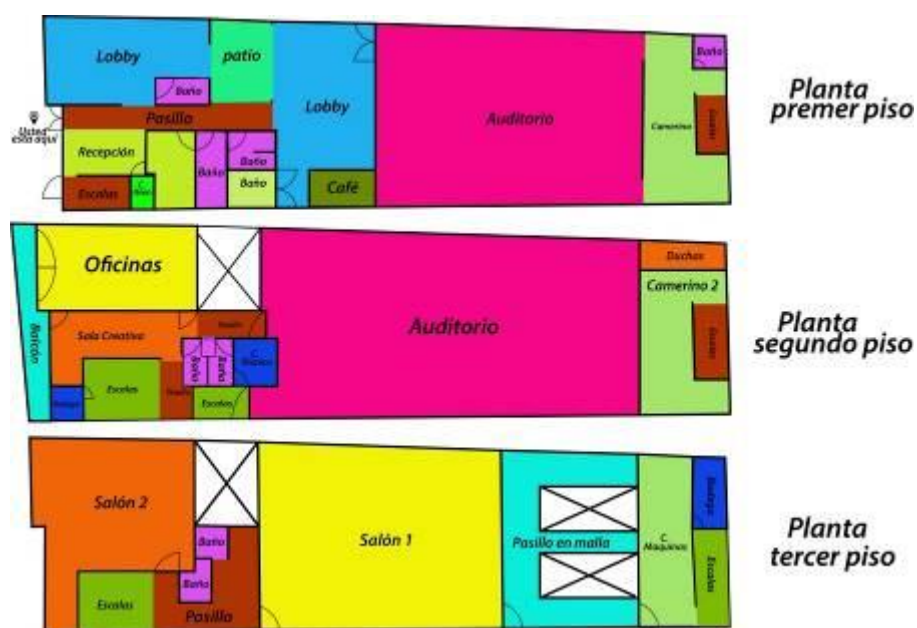
Dirección: AVENIDA 50A 54-13

Teléfono: 5966996

Con gran satisfacción presentamos nuestro informe de gestión 2024, en el que se relacionan los aspectos más relevantes de la corporación Cultural y Artística Gestos Mnemes durante el periodo terminado.

Además da cuenta del cumplimiento del objeto social principal el cual es desarrollar programas y proyectos que dinamicen las expresiones propias de la cultura desde el arte, la recreación y la lúdica.

Los proyectos desarrollados en el 2024 nos ayudaron en el cumplimiento de nuestro objeto social ya que tienen como pilar fundamental para su desarrollo la cultura, el arte, la recreación y la educación.



INSTALACIONES FÍSICAS



PLATAFORMA ESTRATÉGICA

Visión

En el 2025 seremos una empresa líder en el sector cultural y educativo de Antioquia que dinamiza con profesionalismo, calidad y eficacia procesos y actividades lúdicas, artísticas y pedagógicas generando confianza y credibilidad a los clientes y los beneficiarios.

Misión

Somos una entidad que promueve la cultura y la educación como pilares del desarrollo humano: en lo cultural nos enfocamos en el estímulo a la creación, la producción, los procesos artísticos y lúdicos, la gestión artística, la protección y promoción de las identidades y la memoria; en lo educativo generamos espacios para la capacitación e investigación, el intercambio de saberes y el reconocimiento de experiencias prácticas y pedagógicas; fortaleciendo en las comunidades la sana convivencia, el respeto a la diferencia y la defensa de la libertad.

Objetivos Estratégicos

- Fortalecer alianzas con las redes y corporaciones culturales, educativas y teatrales.
- Gestionar con la empresa pública y privada apoyos para proyectos e intercambios.
- Mejorar los índices de rentabilidad, mediante el incremento de los ingresos y la optimización de los recursos.
- Estructurar y fortalecer la plataforma artística con el fin de tener producciones con alta calidad.
- Tener una Corporación orientada al buen servicio.

Valores Corporativos

- Responsabilidad
- Creatividad
- Liderazgo
- Trabajo en Equipo
- Solidaridad

Objetivos Estratégicos

- Fortalecer alianzas con las redes y corporaciones culturales, educativas y teatrales.
- Gestionar con la empresa pública y privada apoyos para proyectos e intercambios.
- Mejorar los índices de rentabilidad, mediante el incremento de los ingresos y la optimización de los recursos.
- Estructurar y fortalecer la plataforma artística con el fin de tener producciones con alta calidad.
- Tener una Corporación orientada al buen servicio.

ALIANZAS Y PROYECTOS EXTERNOS

Se considera como los proyectos que realiza la organización en alianza con empresas privadas, públicas o personas naturales que permita la ejecución de recursos económicos y a su vez posibles vínculos de recursos humanos, logístico y operativos.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Este proceso se encarga de mejorar las relaciones laborales, fortalecer la cultura organizacional y promover un buen clima laboral.

Crear las condiciones laborales con las cuales los empleados logren su desarrollo integral, el fortalecimiento de sus competencias y su productividad laboral, de conformidad con las normas legales vigentes y los intereses y potencialidades requeridos para el desarrollo de los procesos de la organización y el cumplimiento de la misión institucional.

Acciones

- Celebración Cumpleaños
- Celebración fechas especiales
- Celebración semana de la salud institucional
- Capacitación de personal
- Programa de Incentivos
- Salidas de Integración
- Cartelera internas
- Apoyo psicosocial escuela, elenco, empleados
- Realizar evaluación de desempeño
- Levantamiento de perfiles para la corporación
- Estructuración del departamento de Gestión del Talento Humano (establecer bases, objetivos, justificación, etc)
- El Gesto del Mes

ADMINISTRACIÓN GENERAL

En este proceso se realiza el acompañamiento, control y retroalimentación a todos los procesos, proyectos y presupuestos de la organización.

Acciones

- Seguimiento al cumplimiento en lo establecido en el contrato
- Seguimiento a los presupuestos de cada contrato
- Negociaciones con los proveedores
- Acuerdos de pago con los clientes
- Planeación organizacional

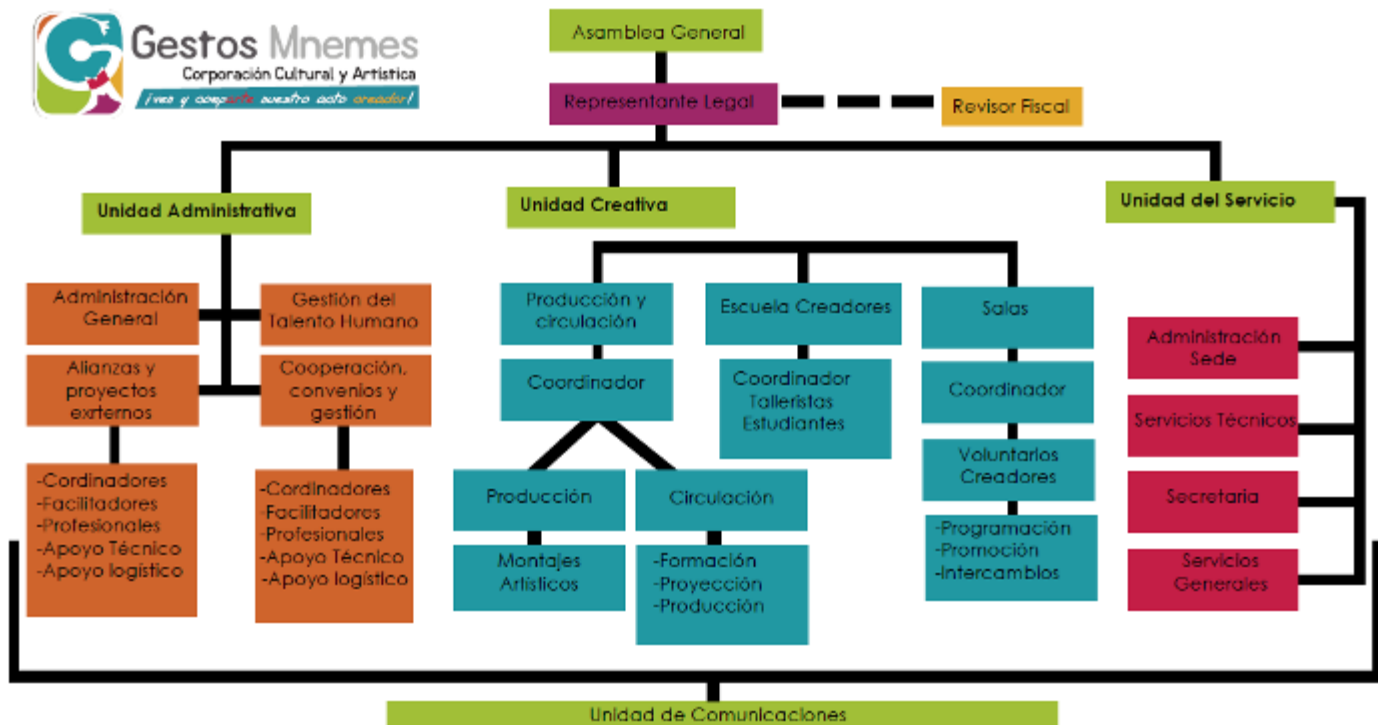
COOPERACIÓN - CONVENIOS- GESTIÓN

Este proceso se encarga de buscar apoyo y brindar apoyo Departamental, Nacional e internacional para las diferentes iniciativas que emprenda la organización.

Acciones

- Revisión de convocatorias Departamentales, Nacionales e internacionales.
- Vinculaciones e intercambios con entidades
- Construcción del portafolio de servicios
- Visita para la venta de servicios a las empresas
- Construcción de propuestas y proyectos

Corporación Cultural y Artística Gestos Mnemes



En el 2024 continúan funcionando las unidades de gestión unidades de gestión que permiten darle más claridad a los procesos y proyectos que adelanto la entidad, además de contribuir con el orden administrativo agrupa personas entorno al cumplimiento de metas.

UNIDAD ADMINISTRATIVA

Coordina y orienta las estrategias para la planeación, organización, y control de la entidad, construyendo una plataforma que sea pertinente para el mercado, la gestión de recursos y alianzas posibilitando el firme alcance de lo visionado.

UNIDAD CREATIVA

Coordina y propone las estrategias culturales, lúdico pedagógicas, artísticas y educativas que posibilitan nuevas configuraciones y reconfiguraciones de la vida individual y colectiva para fortalecer la convivencia, el respeto a la diferencia y la defensa de la libertad.

UNIDAD DEL SERVICIO

Coordina y orienta la plataforma logística y operativa de los proyectos, la sede y sus diferentes eventos; también propicia la utilización de la sede como espacio de encuentro, goce e intercambio.

COMUNICACIONES

Coordina y propone las estrategias para transmitir la información corporativa de forma que genere internamente una identificación con la corporación y externamente credibilidad y confianza.

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTE Y ALIADOS 2024

- ❖ Ministerio de Cultura
- ❖ Municipio de Bello
- ❖ Instituciones educativas de Bello 10
- ❖ Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia
- ❖ Corporación Wesleyanos
- ❖ Corporación lápices creativos
- ❖ Confiar Cooperativa Financiera

Informe Resumen Sala 2024

Desde el 17 de marzo de 2006 hasta la fecha la sala ha sido un espacio abierto a la comunidad, que cuenta con programación artística y cultural variada durante todo el año, donde las diferentes manifestaciones artísticas tienen espacio para su proyección y el disfrute de los ciudadanos de a pie. En el 2009 fuimos sala concertada y espacio creador, desde entonces hacemos parte de la dinámica teatral del país.

En este trasegar se ha habitado cuatro espacios, cada uno más grande que el anterior con la plena intención de acoger a mayor cantidad de comunidad que desee disfrutar de una alternativa para el goce y esparcimiento, aludiendo al derecho a participar libremente en la vida cultural. Además de programación artística se desarrollan actividades educativas, recreativas y ambientales donde la comunidad participa e intercambia saberes y reconocen nuevas prácticas ciudadanas.



La Sala Gestos Mnemes guarda como misión:

Esta sala permite el estímulo a la creación, la producción, los procesos artísticos lúdicos, la gestión artística, la protección y promoción de las identidades y la memoria. Es un espacio que permite el intercambio generacional, ya que se programan actividades para todo tipo de público desde primera infancia hasta adultos mayores, donde se dinamiza con programación de calidad.



En el 2024, festejamos 22 años de trayectoria como entidad, además, se cumplen 18 años como sala y 16 años como sala concertada. Fue un año de crecimiento, movimiento, encuentro, acogida y compromiso con el propósito que guardamos desde la primera función. Se resaltan los siguientes acontecimientos en este año de travesía:

- 102 funciones en la sala, con las que se promovió un intercambio generacional, con una programación para todas las edades.
- Una función rural, lo que permitió un impacto de 125 espectadores de la zona rural, quienes disfrutaron del teatro y encontraron un momento de goce y disfrute.
- 8.464 espectadores durante las funciones en sala.
- 34 grupos invitados y los grupos de casa dieron vida a la programación.



Lo anterior, da cuenta de un trabajo e impacto significativo, en dirección a la formación de público y a la promoción de espacios para el arte y la cultura. A diciembre de 2024 se tiene un impacto representado en: 18 años desde su primera función, 1.340 funciones presenciales y 84.022 espectadores presenciales han habitado nuestra sala.



CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS ARTISTICOS, CULTURALES Y TECNICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA Y LOS PROCESOS DE GESTIÓN SOCIAL DE LA SECRETARIA DE CULTURA, EN EL MARCO DE LAS ACCIONES CONTENIDAS EN LOS PROGRAMAS ARTE Y CULTURA PARA LA PAZ, BIENESTAR Y CONSTRUCCIÓN DE TERRITORIO; Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO, LA MEMORIA Y LA VIDA.

CONTRATO No. 1478 - CONTRATO No. 2113 -

CONTRATO No. 2084

Componente 1: Apoyar a la gestión para la ejecución del proceso de formación de la escuela de Música de Bello y el proceso de circulación de los grupos de proyección que representan al municipio en eventos del área de música.

La Escuela de Música realizó la programación de talleres desde la plataforma Q1O con una totalidad de 403 talleres entre los que están Iniciación Musical; - Programa Académico; - Programa de descentralización; Cursos de extensión; -Grupos de proyección; -Grupos de formación y una totalidad de 1755 estudiantes inscritos.

La construcción de las guías curriculares por asignaturas se avanzó de manera significativa. Se plantea la siguiente agenda:

1. **Planificación y organización:** Se desarrolló en una reunión al inicio del semestre.
 - Definir un cronograma de jornadas pedagógicas que contemple la participación de todos los profesores involucrados.
 - Coordinar un espacio adecuado (físico o virtual) para llevar a cabo las reuniones de manera efectiva.
2. **Identificación de necesidades curriculares:** se realizó de manera interna por el comité primario.
 - Realizar un diagnóstico previo que permita identificar las necesidades y expectativas de los profesores respecto a los contenidos y enfoques que deben incluirse en las guías curriculares.
 - Revisar el plan formativo general de la escuela de música para asegurar que las guías curriculares se alineen con los objetivos educativos y las competencias a desarrollar.
3. **Conformación de grupos de trabajo:** Los grupos de trabajo están organizados desde el inicio del semestre, se dividen por mesas de trabajo.
 - Formar equipos multidisciplinarios de profesores que se encarguen de la construcción de las guías de los diferentes cursos según su especialidad (Formación musical, cuerdas frotadas, instrumentos vientos banda sinfónica, instrumentos cuerdos tradicionales, cursos de extensión y grupos de proyección).
4. **Facilitación de recursos y herramientas:** se comparte con los docentes al correo electrónico el proyecto pedagógico y la guía de evaluación escuela de música.
 - Proporcionar a los profesores materiales de referencia, como modelos de guías curriculares, estándares educativos, y metodologías pedagógicas que puedan servir de base para el desarrollo de las guías.
 - Ofrecer herramientas tecnológicas y plataformas colaborativas para el trabajo a distancia y el seguimiento de los avances; esto se realiza a través del Drive institucional.
5. **Desarrollo de las guías curriculares:** Este proceso inició este mes y se avanza sobre la justificación de los cursos, los objetivos y objetivos específicos.

- Realizar sesiones de trabajo colaborativo donde los profesores puedan intercambiar ideas, definir objetivos de aprendizaje, establecer contenidos, actividades, recursos didácticos y criterios de evaluación.
- Asegurar que las guías sean coherentes entre sí y que aborden las competencias musicales que se espera que los estudiantes adquieran.
- 6. **Revisión y retroalimentación:** se realizan revisiones parciales en cada momento de actualización de los avances de las guías curriculares.
- Programar sesiones de revisión donde los profesores presenten los avances de sus guías curriculares y reciban retroalimentación de sus colegas y del equipo directivo.
Actualmente nos encontramos en este punto.
- Realizar ajustes y modificaciones en base a los comentarios recibidos, asegurando que las guías reflejen las mejores prácticas pedagógicas.
- 7. **Validación final y publicación:**
- Someter las guías curriculares a un proceso de validación por parte de la dirección académica o un comité evaluador.
- Publicar las guías definitivas para su implementación en los diferentes cursos del plan formativo de la escuela de música.

Componentes 2: Apoyar la implementación de servicios artísticos y culturales, en la realización de actividades en los Centro de desarrollo cultural Cerro del Ángel, Betania, San Félix, casa parís del Municipio de Bello y UNICAF

Se realiza la proyección de la oferta de los talleres artísticos en cada Centro de Integración y Desarrollo Cultural y la contratación de los docentes de diferentes áreas artísticas que permiten tener cobertura y variedad de talleres.

Secretaría de Cultura de Bello

20 de agosto a las 5:06 pm

¿Ya conoces la oferta que tenemos en las diferentes casas de la cultura? 🎨🎵

Es importante que conozcan cuál es la casa de la cultura de mayor cercanía para tu fácil desplazamiento y asegurar el cupo. Cada una tiene una oferta pensada toda la comunidad, especialmente para las comunas aledañas 📍.

📄 Puedes realizar la inscripción de manera presencial en la casa de la cultura más cercana o de manera virtual aquí: <https://forms.gle/jBm1YCdeU7z6Q29>

Inscripciones abiertas
Cursos de formación
artística

¡En Bello, nuestras casas y centros culturales se llenan de vida para ustedes!

Abrimos nuestras puertas con una oferta variada y gratuita de cursos y talleres en música, danza, artes plásticas, teatro y mucho más, diseñados para que la comunidad bellanita descubra y celebre su pasión por el arte y la cultura.

Desliza para conocer la oferta de cada una

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Meta © 2024

Secretaría de Cultura

MUNICIPIO DE BELLO

TALLERISTAS	CASAS CULTURALES	FECHA Y HORARIO	CURSOS
CLARA BETANCUR	CASA BETHANIA	11:00 am a 1:00 p.m (sábados)	Guitarra Nivel 1 (10 años en adelante)
MARIO ARLEY MARTÍNEZ CARTAGENA	CASA BETHANIA	1:00 pm a 3:00 pm (martes)	Guitarra Nivel 2 (14 - 28 años)
DIEGO ECHAVARRIA	CASA BETHANIA	7:30 pm a 9:00 pm (martes)	Baile tropical Avanzado (12 años en adelante)
CESAR ALEJANDRO RAMIREZ	CASA BETHANIA	2:30 P.M - 4:00 P.M (jueves)	Iniciación artística (5-8 años)
CESAR ALEJANDRO RAMIREZ	CASA BETHANIA	4:00 p.m . 5:30 p.m (jueves)	Dibujo y pintura (mayores 12)
EMERSON SANCHEZ	CASA BETHANIA	2:00 p.m - 4:00 p.m jueves	Dibujo y pintura - Básico (8-12 años)
EMERSON SANCHEZ	CASA BETHANIA	4:00 p.m - 6:00 p.m (jueves)	Pintura (18 años en adelante)
YANIER CORREA	CASA BETHANIA	3:30 - 5:00 p.m (Martes)	Teatro (De la expresión corporal al teatro - edad de 8 años en adelante)
YANIER CORREA	CASA BETHANIA	5:00 - 6:30 p.m (martes)	Teatro (De la expresión corporal al teatro - edad de 8 años en adelante)
DIEGO ECHAVARRIA	CASA BETHANIA	6:00 pm a 7:30 pm (martes)	Baile tropical Nivel Básico (12 años en adelante)
IVAN DARIO	CASA PARIS	1:00 pm a 2:30 pm (sábados)	Técnical Vocal Nivel 1 (10 años en adelante)
IVAN DARIO	CASA PARIS	2:30 pm a 4:00 pm (sábados)	Guitarra Nivel 1 (10 años en adelante)
IVAN DARIO	CASA PARIS	4:00 pm a 5:30 pm (sábados)	Guitarra Nivel 2 (10 años en adelante)
DIEGO ECHAVARRIA	CASA PARIS	6:00 pm a 7:30 pm (jueves)	Baile tropical nivel Básico (12 años en adelante)
DIEGO ECHAVARRIA	CASA PARIS	7:30 pm a 9:00 pm (jueves)	Baile tropical Avanzado (12 años en adelante)

CESAR ALEJANDRO RAMIREZ	CASA PARIS	4:00 p.m . 5:30 p.m (miercoles)	Iniciación artistica (5-8 años)
EMERSON SANCHEZ	CASA PARIS	4:30 p.m - 6:00 p.m (viernes)	Dibujo y pintura - Basico (8-12 años)
EMERSON SANCHEZ	CASA PARIS	3:00 p.m . 4:30 p.m (viernes)	Pintura (18 años en adelante)
YANIER CORREA	CASA PARIS	3:30 - 5:00 p.m (jueves)	Teatro (De la expresión corporal al teatro - edad de 8 años en adelante)
YANIER CORREA	CASA PARIS	5:00 - 6:30 p.m (jueves)	Teatro (De la expresión corporal al teatro - edad de 8 años en adelante)
DIEGO ECHAVARRIA	CERRO DEL ÁNGEL	7:30 pm a 9:00 pm (viernes)	Baile tropical Avanzado (12 años en adelante)
CESAR ALEJANDRO RAMIREZ	CERRO DEL ÁNGEL	10:30 a.m - 12:00 p.m (sábado)	Dibujo y pintura (mayores 12)
CESAR ALEJANDRO RAMIREZ	CERRO DEL ÁNGEL	1:00 p.m - 2:30 p.m (sábado)	Iniciación Artística (5-8 años)
YANIER CORREA	CERRO DEL ÁNGEL	9:00 - 10:30 a.m (sábados)	Teatro (De la expresión corporal al teatro - edad de 8 años en adelante)
YANIER CORREA	CERRO DEL ÁNGEL	10:30 a.m - 12:00 p.m (sábados)	Teatro (De la expresión corporal al teatro - edad de 8 años en adelante)
YANIER CORREA	CERRO DEL ÁNGEL	6:00- 8:00 pm (lunes)	Teatro (De la expresión corporal al teatro - edad de 8 años en adelante)
IVAN DARIO	CERRO DEL ÁNGEL	4:00 pm a 5:30 pm (miercoles)	Técnica Vocal Nivel 1 (10 años en adelante)
IVAN DARIO	CERRO DEL ÁNGEL	5:30 pm a 7:00 pm (miercoles)	Técnica Vocal Nivel Avanzado (10 años en adelante)
IVAN DARIO	CERRO DEL ÁNGEL	1:00 pm a 3:00 pm (viernes)	Guitarra Nivel 1 (10 años en adelante)
IVAN DARIO	CERRO DEL ÁNGEL	3:00 pm a 5:00pm(viernes)	Guitarra Nivel 2 (10 años en adelante)

MARIO ARLEY MARTÍNEZ CARTAGENA	CERRO DEL ÁNGEL	2:00 p.m -4:00 p.m (miercoles)	Percusión (12 años en adelante)
MARIO ARLEY MARTÍNEZ CARTAGENA	CERRO DEL ÁNGEL	4:00 pm a 6:00 pm (miercoles)	Jardín de la diversidad (niños, niñas y jóvenes neurodiversos)
MARIO ARLEY MARTÍNEZ CARTAGENA	CERRO DEL ÁNGEL	4:00 pm a 5:00 pm (jueves)	Iniciación musical (niños y niñas de 2 - 6 años)
MARIO ARLEY MARTÍNEZ CARTAGENA	CERRO DEL ÁNGEL	5:00 pm a 7:00 pm (jueves)	Coro musical Juvenil de 14 a 28 años
MARIO ARLEY MARTÍNEZ CARTAGENA	CERRO DEL ÁNGEL	07:00 pm a 8:30 pm (jueves)	Coro Infantil (niños y niñas de 7 a 12 años)
DIEGO ECHAVARRIA	CERRO DEL ÁNGEL	6:00pm a 7:30 pm (viernes)	Baile tropical Nivel Básico (12 años en adelante)
CLARA BETANCUR	DESCENTRALIZADO ZAMORA	2:00 p.m a 3:30 p.m	Guitarra Nivel 1 (10 años en adelante)
CLARA BETANCUR	DESCENTRALIZADO ZAMORA	3:30 p.m a 5:00 p.m	FLAUTA DULCE
EMERSON SANCHEZ	SAN FELIX	3:30 p.m -5:00 p.m (miercoles)	Dibujo y pintura - Basico (8-12 años)
MARIO ARLEY MARTÍNEZ CARTAGENA	SAN FELIX	2:00 p.m-3:30 p.m (Viernes)	Guitarra nivel 1 (10 años en adelante)
MARIO ARLEY MARTÍNEZ CARTAGENA	SAN FELIX	3:30 p.m-5:00 p.m (Viernes)	Canto Coro mayor de 10 años
DIEGO ECHAVARRIA	SAN FELIX	4:30 p.m - 6:30 p.m (miercoles)	Baile Tropical Nivel básico
YANIER CORREA	SAN FELIX	4:00 - 5:30 p.m (viernes)	Teatro (De la expresión corporal al teatro - edad de 8 años en adelante)
EMERSON SANCHEZ	SAN FELIX	5:00 p.m - 6:30 p.m (miercoles)	Pntura (18 años en adelante)
CLARA BETANCUR	UNICAF	4:30 pm a 6:00 pm (martes)	Guitarra Nivel 2 (10 años en adelante)

CLARA BETANCUR	UNICAF	3:00 pm a 4:30 pm (jueves)	Guitarra nivel 1 (10 años en adelante)
CLARA BETANCUR	UNICAF	6:00 pm a 7:30 pm (martes)	Técnica Vocal Nivel 1 (10 años en adelante)
DIEGO ECHAVARRIA	UNICAF	8:00 am a 9:00 am (sábados)	Baile tropical Nivel Básico (12 años en adelante)
CESAR ALEJANDRO RAMIREZ	UNICAF	4:00 p.m . 5:30 p.m (viernes)	Dibujo (mayores 12)
CESAR ALEJANDRO RAMIREZ	UNICAF	5:30 p.m - 7:00 p.m (viernes)	Pintura (mayores 12)
CESAR ALEJANDRO RAMIREZ	UNICAF	4:00 p.m - 5:30 p.m (martes)	Iniciación artística (5-8 años)
EMERSON SANCHEZ	UNICAF	4:00 p.m -5:30 p.m (martes)	Pintura (18 años en adelante)
YANIER CORREA	UNICAF	3:30 - 5:00 p.m (Miercoles)	Teatro (De la expresión corporal al teatro - edad de 8 años en adelante)
YANIER CORREA	UNICAF	5:00 - 6:30 p.m (Miercoles)	Teatro (De la expresión corporal al teatro - edad de 8 años en adelante)
EMERSON SANCHEZ	UNICAF	5:30 p.m -7:00 p.m (martes)	dibujo y pintura (8 a 12 años)
DIEGO ECHAVARRIA	UNICAF	9:00 am a 10:00 am (sábados)	Baile tropical Avanzado (12 años en adelante)

Los centros culturales son los lugares de la promoción, desarrollo y gestión cultural institucional de la Alcaldía de Bello, allí confluyen diferentes manifestaciones, grupos y organizaciones, pero muchas actividades que se desarrollan en el territorio no solo dan cuenta de lo que es el centro cultural, sino que dan cuenta de la dinámica sociocultural, es así como acciones comunales, grupos organizados, organizaciones artísticas y culturales, desarrollan actividades propias en sus sectores, lo que invita a que los centros culturales apoyen y fortalezcan dichas actividades a manera de descentralizar y desconcentrar la oferta cultural, que no sean solo los centros culturales los epicentros, sino acoger y promover esas diversas actividades que se realizan en torno al centro cultural, porque concentrarlo no tendría la capacidad ni institucional ni los espacios físicos, además sería también negarle la gestión cultural y de procesos a las organizaciones que movilizan la dinámica cultural y artística de la ciudad.



A continuación, se enuncian los eventos y actividades realizadas.

CRONOGRAMA SEPTIEMBRE 2024

- 24 de agosto - Casa de Cultura Cerro del Ángel- Teatro al aire libre-Hora: 5:00 p.m a 10:00 p.m
- 29 de Agosto - Evento: Desfile de Antioqueñidad - Hora: 8:30 am hasta las 12:00 m
- 31 de Agosto - Desfile Desfile de Antioqueñidad
- 1 de septiembre, Tarde Abierta, CASA París (gran avenida), 7:00 pm – 10:00 pm
- 1 de septiembre, Canto a la montaña, Unicaf, 9:00 am – 7:00 pm
- 6 de septiembre, Ruta Patrimonial, Cerro el Ángel, 9:00 am – 11:00 am
- 6 de septiembre, Antioqueñidad, Unicaf, 10:00 am – 11:00 am / 2:00 pm – 3:00 pm
- 7 de septiembre, Tertulia Mesa de Cultura, CASA San Félix, 3:00 pm – 5:00 pm
- 8 de septiembre, Antioqueñidad y 66 años de la comuna 1, CASA París, 9:00 am – 9:00 pm
- 8 de septiembre, Juventud Danzando por la Vida, CASA Bethania, 2:00 pm – 11:00 pm
- 9 de septiembre, Acto Simbólico: La Educación Abraza la Paz, Unicaf, 8:00 am – 11:00 am
- 11 de septiembre, Taller Baile Folclórico, Biblioteca Comfenalco, 4:00 pm – 6:00 pm
- 12 de septiembre, Taller de Ilustración, Biblioteca Comfenalco, 2:00 pm – 4:00 pm
- 12 de septiembre, Laboratorio Musical, Biblioteca Comfenalco, 2:00 pm – 4:00 pm
- 12 de septiembre, Taller de Manualidades, Biblioteca Comfenalco, 2:00 pm – 5:00 pm

- 12 de septiembre, Obra de Teatro – Adulto Mayor “Quien Dijo Viejos” (Gestos Mnemes), Cerro el Ángel, 3:00 pm – 5:00 pm
- 13 de septiembre, Recorrido CASA Bethania, Bethania, 10:00 am
- 13 de septiembre, Taller Baile Folclórico, Biblioteca Comfenalco, 4:00 pm – 6:00 pm
- 14 de septiembre: Taller de Ajedrez, Biblioteca Comfenalco, 10:00 am – 12:00 m
- 14 de septiembre, Taller TAI - CHI medicinal, Biblioteca Comfenalco, 11:00 am – 12:00 m
- 14 de septiembre, Taller de Ajedrez, Biblioteca Comfenalco, 2:00 pm – 4:00 pm
- 14 de septiembre, Taller de Ilustración, Biblioteca Comfenalco, 2:00 pm – 4:00 pm
- 14 de septiembre, Laboratorio Musical, Biblioteca Comfenalco, 2:00 pm – 4:00 pm
- 14 de septiembre, Taller de Manualidades, Biblioteca Comfenalco, 2:00 pm – 5:00 pm
- 14 de septiembre, Bingo (JAC las vegas), Bethania, 5:00 pm
- 16 de septiembre, Celebración Amor y Amistad, CASA París, 4:00 pm – 6:00 pm
- 17 de septiembre, Circuito Cultural, Unicaf, 10:00 am – 12:00 m / 2:00 pm – 4:00 pm
- 17 de septiembre, “Caiga y Planeamos Nuestro Aniversario”, Bethania, 7:00 pm – 8:30 pm
- 18 de septiembre, Celebración Amor y Amistad, Unicaf, 4:00 pm – 6:00 pm

Componentes 3: Ejecutar estrategias territoriales que permita mediante enlaces, integrar la oferta cultural que ofrece la Secretaría de Cultura con los barrios y veredas del Municipio de Bello.

Para el desarrollo de obligación fue necesario la contratación del personal que acompaña como enlace territorial y que se encargara de la articulación de la oferta institucional.

La corporación realiza revisión de los informes presentados por los prestadores de servicios para el pago de sus honorarios, en dichos informes reportan las actividades realizadas de cada enlace.

NOMBRE	CEDULA	CONTACTO	CORREO	CARGO
Michael Alejandro Jaramillo Madrid	1020418394	3016896993	alejojaramillomadrid@gmail.com	Enlace Territorial
Juan David Palacios Mosquera	1020457969	3053388384	Therootsmusic99@gmail.com	Enlace Territorial
Gloria Helena Giraldo Hinestroza	43431315	3122259141	gloriahpecosa@gmail.com	Enlace Territorial
Juan Camilo Márquez Rojas	1020476034	3137653288	Camilomr9601@gmail.com	Enlace Territorial

Michael Vásquez Grajales	1017235353	3002720574	michaelvasquezgrajales@gmail.com	Enlace Territorial
John Alexander Cuervo López	71762281	3053016893	tutoralexcuervo@gmail.com	Enlace Territorial
Manuel Hincapié Giraldo	1038415782	3206276579	manuelhincapiég@gmail.com	Enlace Territorial
Paula Vélez Moncada	10376488177	3147107430	paula.avelezm@gmail.com	Enlace Territorial
David Ayala García	1020455676	3007739333	davidoorsmusica@gmail.com	Enlace Territorial
Juan Guillermo Suarez Gaviria	86010541	3207989902	Suarezgaviria99@gmail.com	Enlace Territorial
Andres Felipe Martínez	1060647413	3218635932	andresmcat@gmail.com	Enlace Territorial
Elizabeth Londoño Toro	1035877863	3116114481	elizabeth.londonot@gmail.com	Enlace Territorial Observatorio
Osman Jaedy Mosquera Vasquez	1020413854	3148880221	osmanarteoficial@gmail.com	Enlace Creación Escuela de Danza
Mateo Cifuentes	1000661468	3215755378	mateo.ciru@gmail.com	Enlace Territorial Casa de Cultura San Félix
Franswa Cardona	1020468963	3216500315	frans.corporativo@gmail.com	Enlace Territorial

Componente 4: Desarrollar acciones enfocadas en el fortalecimiento de la memoria cultural bellanita.

Para la construcción de este cronograma se realiza el enlace con la oficina de patrimonio para conjuntamente definir las actividades que se realizarán en los meses de septiembre y octubre encaminados a la construcción de identidad para vivir la memoria.

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO ESTIMADO	LUGAR
Ruta Patrimonial Centro Ciudad	06/09/2024 (viernes) y 19/09/2024 (jueves)	9:00a.m. - 12:00p.m	Zona centro de la ciudad
Conversatorio: Identidad en Bello	Jueves 26 de septiembre	5:00p.m -6:30p.m	Biblioteca Marco Fidel Suárez (terrazza o Rotonda Lola Vélez: pendiente x definir)
Carrera Observación	Viernes 27 de septiembre	9:00a.m. - 12:00p.m	Zona centro de la ciudad
Ruta Natural Patrimonial	Domingo 22 de septiembre	7:30 a.m Punto de encuentro La Choz. Regreso 12:00 p.m. Transporte recoge en la Iglesia de San Félix.	San Félix (Inicia Iglesia principal termina en el Templete)

Fecha: 6 de septiembre de 2024

Hora: 9 am a 11 am

Evento: Ruta Patrimonial

Realización de un recorrido con énfasis en aspectos patrimoniales de la zona centro de la ciudad, mediante el cual, los participantes son sensibilizados en relación a la importancia del patrimonio cultural.

La metodología para la realización de La Ruta Patrimonial Centro, se fundamenta en un recorrido experiencial, donde los participantes visitan lugares representativos de la zona central del municipio, mientras se encuentran inmersos en la socialización realizada por la profesional a cargo de la actividad.

En cada uno de los puntos de la ruta, tienen la oportunidad de aprender datos interesantes sobre diversos acontecimientos o procesos bellanitas.

De esta manera, se han establecido los siguientes:

- Inicio en la Capilla Nuestra Señora del Rosario de Hatoviejo
- Parque Santander
- Iglesia Nuestra Señora del Rosario
- Escultura Elegía a una Lavandera-Edificio Gaspar de Rodas
- Museo Chozá Marco Fidel Suárez
- Biblioteca Pública Marco Fidel Suárez.

Por otro lado, en la última estación se realiza un cierre del recorrido, mediante una actividad lúdica o taller, de acuerdo a las edades e intereses del grupo. Para el caso puntual del recorrido realizado el 6 de septiembre, por tratarse de niños de segundo grado de básica primaria, se llevaron a cabo lúdicas, la proyección de un cortometraje y un taller de lectura, en la sala infantil de la Biblioteca Marco Fidel Suárez, con el objetivo de brindar a los niños y acudientes un espacio para el esparcimiento y el disfrute.



Fecha: 19 de septiembre de 2024

Hora: 9 am a 11 am

Evento: Ruta Patrimonial

Realización de un recorrido con énfasis en aspectos patrimoniales de la zona centro de la ciudad, mediante el cual, los participantes son sensibilizados en relación a la importancia del patrimonio cultural.

La metodología para la realización de La Ruta Patrimonial Centro, se fundamenta en un recorrido experiencial, donde los participantes (en este caso puntual niños de segundo grado de básica primaria), visitan lugares representativos de la zona central del municipio, mientras se encuentran inmersos en la socialización realizada por la profesional de Gestión de Patrimonio, a cargo de la actividad.

En cada uno de los puntos de la ruta, los asistentes tienen la oportunidad de aprender datos interesantes sobre diversos acontecimientos o procesos bellanitas.

De esta manera, se han establecido los siguientes:

- Inicio en la Capilla Nuestra Señora del Rosario de Hatoviejo
- Parque Santander
- Iglesia Nuestra Señora del Rosario
- Escultura Elegía a una Lavandera-Edificio Gaspar de Rodas
- Museo Chozas Marco Fidel Suárez
- Biblioteca Pública Marco Fidel Suárez.

Por otro lado, en la última estación se realiza un cierre del recorrido, mediante una actividad lúdica o taller, de acuerdo a las edades e intereses del grupo. Para el caso de este recorrido realizado el 19 de septiembre, por tratarse de niños, se planteó el desarrollo de lúdicas, la proyección de un cortometraje y un taller de lectura, en la sala infantil de la Biblioteca Marco Fidel Suárez, con el objetivo de brindar a los niños y acudientes un espacio para el esparcimiento y el disfrute.

- Los participantes tanto estudiantes como sus acudientes, manifestaron una buena percepción de la actividad, porque les permitió el acercamiento a temas patrimoniales que amplían su conocimiento de la ciudad, al igual que, resaltando la forma amena del desarrollo de la actividad.
- La metodología del recorrido es apropiada para el público objetivo, dado que permite cumplir con las expectativas de los participantes.
- El horario establecido para la ruta, según los participantes es apropiado, debido a que en la jornada de la mañana se presentan mejores condiciones para un recorrido más tranquilo.

Se presenta un impacto positivo con la población beneficiaria, dado que se cumple el propósito de socialización, sensibilización y promoción del patrimonio.



Componente 5: Desarrollar acciones para funcionamiento del Consejo Municipal de Cultura articulado con los consejos sectoriales de Cultura.

El foro Municipal de cultura para esta versión se enfocó en el tema “ Moviendo sueños: Hacia una escuela de danza para todos y todas “

Se invitó de manera extensiva a todos los protagonistas del sector artístico, cultural y educativo de la danza en Bello como:

Asistentes y Participantes:

Representantes de instituciones educativas: Públicas y privadas.

Miembros del Consejo Municipal de Cultura

Artistas independientes y gestores culturales

Directores de agrupaciones de danza de Bello

Secretaría de Cultura de Bello: Andrés Camilo Palacio Vélez, Secretario de Cultura.

Moderador: Osman Jaedy Mosquera Vásquez, Licenciado en Danza y CEO de Genuinos Agencia de Creadores.

Se invita previamente a los Panelistas:

- **Paula Molina Olarte:** Directora de la Fundación Sofía Pérez de Soto y Directora Creativa de I'M Imagination.
- **Clara Emma Olarte:** Directora de la Fundación Apus.
- **Luis Viana:** Fundador de la Licenciatura en Danza de la Universidad de Antioquia.
- **Daniel Peláez:** Coordinador Académico de la Licenciatura en Danza, Universidad de Antioquia.

Desarrollo:

1. Recepción y Registro de Asistentes (2:00 p.m. - 2:15 p.m.)

-
- **Descripción:** Los asistentes se registran al llegar. Se entregan credenciales y materiales informativos. La presentadora Yuli da la bienvenida general mientras se completan los registros.

2. Bienvenida y Protocolo de Apertura (2:15 p.m. - 2:25 p.m.)

3. Palabras de la Alcaldesa de Bello (2:25 p.m. - 2:35 p.m.)

-
- **Descripción:** La Alcaldesa hablará sobre la importancia de la Escuela de Danza para el desarrollo cultural de Bello y su apoyo al proyecto.

4. Intervención del Secretario de Cultura (opcional) (2:35 p.m.- **2:45 p.m.**)

5. Presentación del Moderador (2:45 p.m. - 2:50 p.m.)

6. Introducción del Conversatorio y Objetivos (2:50 p.m. - 3:00 p.m.)

- **Descripción:** Osman Jaedy Mosquera Vásquez tomará la palabra para presentar los objetivos del conversatorio, explicando la relevancia de la creación de la Escuela de Danza en Bello. Resumirá el propósito de la discusión y los temas clave a tratar.

7. Presentación de los Panelistas (3:00 p.m. - 3:10 p.m.)

8. Discusión Central del Conversatorio (3:25 p.m. - 4:25 p.m.)

- **Descripción:** Los panelistas responderán a las preguntas planteadas por Osman, quien moderará la conversación para asegurar un enfoque fluido y coherente en los temas discutidos.

Dinámica de la Discusión:

- **Moderador:** Osman guiará la discusión y permitirá a cada panelista intervenir con 5 minutos por respuesta. Hará preguntas de seguimiento según sea necesario. **Tiempo total por panelista:** 15 minutos aproximadamente. **Total de la discusión central:** 60 minutos

9. Espacio para Preguntas del Público (4:45 p.m. - 5:00 p.m.)

- **Descripción:** Osman seleccionará preguntas del público, buscando mantener la relevancia y la pertinencia en relación con los temas tratados durante el conversatorio.

10. Conclusiones y Cierre del Conversatorio (5:00 p.m. - 5:10 p.m.)

- **Descripción:** Osman resumirá los puntos más importantes discutidos durante el conversatorio, agradeciendo a los panelistas, la Alcaldesa y todos los asistentes. También compartirá los siguientes pasos hacia la creación de la Escuela de Danza

Despedida Final (5:10 p.m. - 5:15 p.m.)

11. Refrigerio y Networking

Descripción: Pausa para refrigerio, donde los asistentes podrán interactuar de manera informal con los panelistas y otros invitados. Se dispondrán mesas con refrigerios para que los asistentes compartan y continúen la conversación de manera más distendida.

Acuerdos y compromisos:

- Se acordó la importancia de trabajar en la creación de un currículo adecuado para las necesidades de la comunidad de Bello.
- La necesidad de continuar articulando esfuerzos entre las instituciones educativas, culturales y gubernamentales para garantizar la sostenibilidad del proyecto.
- Crear un plan para vincular a los docentes locales y generar oportunidades de profesionalización en danza para todas las edades.

Propuestas y objetivos:

- Desarrollar un sistema de becas y apoyo económico para bailarines y docentes que deseen profesionalizarse.
- Incluir programas de formación en danza para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, asegurando un enfoque inclusivo.
- Establecer una red de cooperación entre las distintas academias y fundaciones de danza en Bello para compartir recursos y fortalecer la comunidad artística.

Conclusiones:

El conversatorio "Moviendo Sueños" fue un espacio de diálogo estratégico y enriquecedor, en el cual se lograron identificar de manera exhaustiva las fortalezas, oportunidades, retos y áreas de mejora clave para la creación de la Escuela de Danza Ciudad de Artistas en Bello. Durante el evento, se resaltó la importancia de consolidar este proyecto como un centro educativo de referencia, capaz de ofrecer formación artística y cultural de alta calidad, con un enfoque inclusivo y sostenible. Entre los aspectos más relevantes que surgieron, se destacó la necesidad de integrar la danza como un vehículo de transformación social, permitiendo que este arte no solo forme bailarines, sino también líderes culturales, capaces de impactar de manera profunda y positiva en la comunidad. Se subrayó el papel fundamental de la escuela en la profesionalización de la danza, garantizando que los estudiantes no solo adquieran habilidades técnicas, sino que también desarrollen competencias en gestión cultural, asegurando así la sostenibilidad del ecosistema artístico de la región.

El evento culminó con un consenso general sobre la urgencia de trabajar de manera articulada entre las instituciones educativas, culturales y gubernamentales, para consolidar un modelo pedagógico adaptado a las necesidades locales. Este modelo debe incluir a todas las generaciones, desde niños hasta adultos mayores, promoviendo un enfoque intergeneracional e integrador.

En resumen, el conversatorio no solo reafirmó el compromiso con la creación de una escuela que sea un referente cultural en la región, sino que también puso de manifiesto la importancia de la cooperación intersectorial para garantizar su éxito a largo plazo. La Escuela de Danza Ciudad de Artistas se vislumbra como un proyecto con el potencial de convertirse en un pilar central para el desarrollo cultural de Bello, promoviendo la danza como una herramienta clave para el progreso social y cultural del municipio.

Componente 6: Desarrollar la estrategia de promoción y organización de eventos artísticos de la Secretaría de Cultura y del programa de estímulos

Para dar cumplimiento a esta obligación la secretaria estableció los parámetro para evaluar y calificar los procesos de estímulos.

Criterios de trayectoria en años:

Criterio	Tiempo	Comentarios
Corta	Mínimo 2 años de trayectoria hasta 4 años.	Deberá ser demostrable de manera documental y certificada.
Media	Entre 5 y 9 años de trayectoria.	Deberá ser demostrable de manera documental y certificada.
Larga	De 10 años de trayectoria en adelante.	Deberá ser demostrable de manera documental y certificada.

ESPACIOS CREADORES

Criterios especiales de evaluación:

Criterio	Descripción
Viabilidad, coherencia y claridad de la propuesta. (Nivel de diferenciación o innovación) Puntaje: 20	Precisión del motivante principal por el cual se presenta el proyecto (problema, oportunidad, necesidad), la adecuada definición de sus objetivos y la metodología a utilizar para cumplir con ellos. Se considera dentro de la evaluación el uso del lenguaje apropiado para el medio, la referencia de cifras y fuentes de información que sustenten lo presentado. La pertinencia del mismo.
Impacto poblacional. Puntaje: 10	Este criterio evalúa el impacto social y cultural del espacio en la comunidad, destacando la diversidad e inclusión de los grupos beneficiados. Se valora la relevancia del espacio para atender a poblaciones vulnerables y fortalecer el tejido social de Bello, considerando cómo sus actividades responden a las necesidades locales y promueven el desarrollo artístico y cultural.

Infraestructura Puntaje: 10	Este criterio evalúa el estado y la adecuación de la infraestructura para las actividades culturales. Se consideran los recursos necesarios para realizar obras de teatro, conciertos, y talleres formativos.	Línea 1: Salas de teatro para las artes escénicas Puntaje: 10
		Línea 2: Espacios creadores con programación permanente mediana trayectoria Puntaje: 5
		Línea 3: Espacios creadores con programación permanente corta trayectoria Puntaje: 5
Calidad de la programación. (Grupos, gestores, o artistas locales, nacionales) Puntaje: 10	Diversificación de la programación artística y cultural. Propuestas innovadoras que permitan el intercambio cultural y de saberes.	
Cultura Ciudadana. Puntaje: 10	Criterio de puntaje especial que evalúa el aporte que el proyecto hace a la construcción de la cultura ciudadana del municipio de Bello, mediante la ejecución de acciones que lo promuevan.	
Experiencia y trayectoria del proponente en el área. (Equipo de trabajo). Puntaje: 20	Experiencia del proponente (equipo de trabajo) en el área específica de la convocatoria. Hoja de vida en coherencia con lo que propone.	Línea 1: 10 o más años. Puntaje: 20
		Línea 2: 5 a 9 años. Puntaje: 10
		Línea 3: 2 a 4 años. Puntaje: 5
Viabilidad presupuestal. Puntaje 20	Aplicación correcta, justa y coherente del buen manejo de los recursos financieros a entregar. Pertinencia en la relación entre lo propuesto, el costo de producción y cronograma. Valorar proyectos cofinanciados y su posibilidad real desde lo financiero a cumplir con los objetivos propuestos y la justificación.	
TOTAL DE PUNTAJE: 100 PUNTOS		
EVENTOS DE CIUDAD		
Criterio	Descripción	

Viabilidad, coherencia y claridad de la propuesta. (Nivel de diferenciación o innovación). Puntaje: 20	Precisión del motivante principal por el cual se presenta el proyecto (problema, oportunidad, necesidad), la adecuada definición de sus objetivos y la metodología a utilizar para cumplir con ellos. Se considera dentro de la evaluación el uso del lenguaje apropiado para el medio, la referencia de cifras y fuentes de información que sustenten lo presentado. La pertinencia del mismo.
Inclusión de actividades académicas complementarias Puntaje: 10	Espacios de formación al interior del proyecto que benefician audiencias y actores culturales.
Alcance, producto e impacto. Puntaje: 10	Atañe al producto final a entregar, y considera aspectos relacionados con su origen (motivo), nivel de diferenciación o innovación, y el impacto y aporte que éste puede ofrecer al campo social y cultural del municipio. Indicadores de medición y gestión.
Calidad de la programación. (Grupos, gestores, o artistas locales, nacionales). Puntaje: 10	Diversificación de la programación artística y cultural. Propuestas innovadoras que permitan el intercambio cultural y de saberes.
Cultura Ciudadana. Puntaje: 10	Criterio de puntaje especial que evalúa el aporte que el proyecto hace a la construcción de la cultura ciudadana del municipio de Bello, mediante la ejecución de acciones que lo promuevan.
Experiencia y trayectoria del proponente en el área. (Equipo de trabajo). Puntaje: 20	Experiencia del proponente (equipo de trabajo) en el área específica de la convocatoria. Hoja de vida en coherencia con lo que propone.
Viabilidad presupuestal. Puntaje 10	Aplicación correcta, justa y coherente del buen manejo de los recursos financieros a entregar. Pertinencia en la relación entre lo propuesto, el costo de producción y cronograma. Valorar proyectos cofinanciados y su posibilidad real desde lo financiero a cumplir con los objetivos propuestos y la justificación.
Plan de promoción y divulgación. Puntaje 10	Estrategias y acciones a las que recurre el proponente para presentar el proyecto ante la comunidad.
TOTAL DE PUNTAJE: 100 PUNTOS	

Comfama Acogidas

Acogidas es una invitación a detenerse, contemplar, a ocuparse de sí mismo, a través de una experiencia que involucra las artes plásticas, danza y literatura, vinculando los intereses de los participantes, el diálogo, la reflexión crítica e intervención creativa; dirigido a jóvenes de decimo y once, ciclo para afrontar y abrazar los miedos, la incertidumbre, para reconocerse, acompañarse, encontrar certezas y dedicarse con amor a su propia vida.

Es una provocación para que los jóvenes desde el dibujo, los trazos, colores, movimientos con el cuerpo y lectura de cuentos construyan e identifiquen su cuerpo, sus vivencias y el relato con el otro. Allí se gestarán ambientes de cooperación, empatía y autoconfianza, desde la premisa que cuidar de sí requiere también, un encuentro con el otro. Se acoge a cada participante como territorio de aprendizaje y experiencias, sujeto activo, en capacidad de reflexionar y conversar.

objetivo

Implementar “Acogidas” como escenario de reflexiones, diálogos y comprensiones de mundo desde la subjetividad de cada participante, mediante actividades de artes plásticas, danza y literatura dirigido a estudiantes de decimo y once, desde el aprendizaje experiencial, que invite a detenerse, contemplarse, ocuparse de sí mismo y del cuidado del otro.

Encontrar relatos y narrativas de los cuerpos de los jóvenes de los grados decimo y once, mediante las artes plásticas, danza y literatura.

- Especifique la duración de la experiencia, teniendo presente que éstas deberán ser de mínimo 2 y máximo 4 horas:

La experiencia tendrá una duración de 2 horas.

- Describa el diferencial metodológico sobre la manera en que se abordarán los ejes temáticos de acuerdo con el ciclo de desarrollo:

Los ejes temáticos cuidado de sí y cuidado del otro, se abordarán en coherencia con las competencias transversales propuestas por Ken Robinson, logrando en los participantes:

- **Curiosidad:** inquietarse un poco por la vida, por las relaciones, por el mundo de las cosas, por todo aquello que nos alimenta para centrar la atención.
- **Creatividad:** tener una actitud creadora, encontrar maneras de movernos en medio de la rutina.
- **Critica:** capacidad de ser contemplativos, percibir las cosas con detalle, generar argumentos, construir conceptos, defender ideas, respetar lo distinto.

- **Comunicación:** posibilidad de establecer vínculo y contacto con los otros, la oportunidad de decir y defender mis interpretaciones de mundo.
- **Colaboración:** entrar en los otros, disposición de escucha, recepción de deseo y necesidad que requieren apoyo, es el camino de lo recíproco.
- **Compasión:** actuar en consecuencia a lo que el otro vive, siente, goza y padece. Es conmoverse ante la mirada del otro.
- **Calma:** detenerse, respirar, aquietarse, parar los ritmos de la vida externa y percibir el ritmo interno. Descubrir que siempre habrá que saber estar bien con uno mismo.
- **Civismo:** capacidad de implicarse en el mundo de lo social, articularse a los diferentes sistemas existentes: educativo, cultural, ambiental, político, financiero.

El arte favorece la conexión entre el aprendizaje y la realidad, da lugar a la emoción, el cuerpo y el juego. Es el escenario donde acontece las transformaciones en las dimensiones emocional, cognitiva y social. En esta oportunidad es un factor diferencial en la metodología experiencial, con los jóvenes de decimo y once, ciclo que invita hacerse cargo de la propia vida, en coherencia a esto se propone desde las artes plásticas, danza y literatura establecer relaciones simbólicas que reconfiguran el mundo particular, defender territorios de la individualidad y develar formas de construcción del mundo e irrumpir lo cotidiano.

- Describa el kit pedagógico individual que le facilitará al estudiante el desarrollo de las actividades propuestas:

Cada participante disfrutará de los materiales necesarios para las actividades creativas llevadas a cabo en la experiencia: Palos de bambú, pelotas, cinta, cuento, baffle, colbon, colores, marcadores, papel periódico.

Institución Educativa	Código DANE	Municipio	Tipo de experiencia (Intramural / Extramural)	Nombre de la experiencia	Observación
I.E. Octavio Calderón Mejía	105001007421	Medellín	Intramural	Acogidas	Asignaron 196 experiencias, de las cuales fueron ofrecidas 170.



Institución Educativa	Código o DANE	Municipio	Tipo de experiencia (Intramural / Extramural)	Nombre de la experiencia	Observación
I.E. JOSE ROBERTO VASQUEZ BARRIO MANRIQUE	105001 001121	Medellín	Intramural	Acogidas	Asignaron 300 experiencias, de las cuales fueron realizadas 287.



Informe de ejecución para la Secretaría de Inclusión CONTRATO N° 2084 DE 2024

Somos la Corporación Cultural y Artística Gestos Mnemes, con 22 años de experiencia en el sector cultural y educativo, promovemos el pensamiento creativo por medio del arte para contemplar el mundo con otra mirada.

En esta ocasión, acompañamos las acciones del Plan de Desarrollo de la Secretaría de Inclusión, como operador asignado en una serie de actividades dirigidas a poblaciones específicas con el fin de contribuir al intercambio de saberes, encuentros y espacios de interacción entre las diversas comunidades.

Bajo el CONTRATO 2084 con el objeto de ***“prestación de servicios de apoyo a la gestión con actividades en el marco del plan de desarrollo Juntos Construimos el Tejido***

Social Bellanita”, se ejecutan en un plazo asignado de un (1) mes y diez (10) días las siguientes actividades respondiendo a la ficha contemplada en el escenario contractual:

Cant.	Concepto	Detalle	Valor
2	Evento conmemorativo con revista cultural para promover el reconocimiento de las identidades	2 momentos de intervención con la revista cultural “miradas” propuesta para la conmemoración de la multiculturalidad, incluye: Ideación y guion, 7 puestas en escena artísticas Espacio creativo y elementos técnicos (Auditorio, luces y sonido) Lienzo de 5x2 con pintura para intervención creativa.	\$14.466.000
1	Intercambio Cultural para la población Multidiversa	Intervención creativa, difusión y/o circulación. Acompañar el encuentro en espacios aledaños al territorio con el fin de nutrir sus relatos entre sí.	\$4.000.000
1	Difusión de rutas creativas para la atención de violencias basadas en género	Difusión de rutas creativas con intervención creativa de personas artísticas liderando un sketch construido para transmitir reflexión.	\$8.8000.000
1	Encuentros para el fortalecimiento a organizaciones y/o grupos juveniles	Ideación creativa para encuentros que involucren mensajes de sensibilización para fortalecer los vínculos y acciones en los contextos de juventud. Acompañamiento a conversatorio para promover entornos de paz en los grupos juveniles Disposición logística para el desarrollo del evento (Sonido y ambientación)	\$20.000.000
		TOTAL:	\$47.266.000

El desarrollo de estas actividades por parte del operador contó, principalmente, con un equipo de trabajo multidisciplinario para cubrir tanto las necesidades logísticas como las técnicas, de alimentación y acompañamiento, necesidades artísticas con un equipo creativo y profesional en el área, equipo de coordinación y administración que permite que la

ideación, planeación y ejecución se desarrolle de una forma profesional respondiendo cuidadosamente a los estándares del servicio esperado.

Como entidad cultural y artística se fundan posibilidades para obtener resultados creativos, permitiendo que las comunidades interactúen en escenarios que posibilitan el intercambio de saberes, reconocimiento de la diferencia, encuentro en torno a la multiculturalidad y las diversas identidades para resaltar lo que nos caracteriza usando el arte como un vehículo de expresión.

ITEM 1: Evento conmemorativo con revista cultural para promover el reconocimiento de las identidades – 2 momentos de intervención con la revista cultural “miradas” propuesta para la conmemoración de la multiculturalidad, incluye: Ideación y guion, 7 puestas en escena artísticas Espacio creativo y elementos técnicos (Auditorio, luces y sonido) Lienzo de 5x2 con pintura para intervención creativa.

La multiculturalidad es el reconocimiento y convivencia de diversas culturas en un mismo espacio, promoviendo el respeto y la valoración de las diferencias culturales, étnicas, religiosas y lingüísticas. Este concepto emerge como una respuesta a los desafíos de la globalización y la migración, donde distintas comunidades buscan preservar su identidad mientras interactúan en un contexto compartido. Autores como *Will Kymlicka* han explorado la multiculturalidad desde una perspectiva filosófica y política, proponiendo que el respeto a la diversidad debe complementarse con políticas que garanticen la inclusión y equidad. Por su parte, Stuart Hall analiza cómo las dinámicas de poder y los procesos históricos han configurado la identidad cultural en contextos multiculturales, destacando la importancia de dialogar desde la diferencia. Así, la multiculturalidad no solo celebra la diversidad, sino que también invita a reflexionar sobre las estructuras que la sostienen y los retos que plantea en términos de justicia y cohesión social.

Basado en esto y otras fuentes que brindan valor al reconocimiento de identidades, visto desde la **MULTiculturalidad, INTERculturalidad, TRANSculturalidad** y todos los términos que puedan estar a la luz de lo que se entiende y se experimenta a través de la identidad, se ideó y propuso un evento compuesto por diversas expresiones culturales que enmarcara las múltiples expresiones que se viven en la comunidad adyacente, la yuxtaposición de todas las identidades que se encuentran en el entorno urbano, la ciudad, la ciudad misma que tiene tantos colores como la variedad de formas de ser que habitan aquí.

La etapa inicial se basó en construir **una revista cultural llamada “Colores, miradas posibles”** con diversas expresiones artísticas y culturales. Una tarea que permitió simbolizar y representar las muchas expresiones que se hallan aquí. Esto implicó convocar a artistas como músicos, bailarines, actores, actrices y artistas plásticos que tomaran una parte de lo que es la identidad y la expresara de una forma auténtica.



Como parte de la ideación de ***“Colores, miradas posibles”***, se desarrolló un guion que sería la ruta de experiencia de cada uno de los asistentes, quienes, guiados por los estímulos del espacio, comprenderían el objeto del encuentro, a su vez, la búsqueda de este encuentro fue generar reflexión desde la forma en como nos vemos y como vemos al otro. El guion fue realizado por el director general de la Corporación Cultural y Artística Gestos Mnemes, con su amplia experiencia como director de teatro, artista y dramaturgo, logró encausar la simbología esperada en cada uno de los elementos puestos en la escena.

El guion estaba compuesto por dos momentos, pues, se buscó generar armonía entre un espacio que generara expectativa y otro donde se desarrollara el objetivo del encuentro completamente.

Este guion fue la ruta de ensayo y estudio para el ensamble entre cada artista, si bien, cada uno llevaba su puesta en escena, todas juntas se acomparsaban para dar un mensaje, una analogía de la vida misma, las identidades y el respeto por la diferencia, todos en su diferencia pueden coexistir en el mismo entorno.

La revista cultural se dividió en dos bloques, ya que, por petición de la secretaría, esperaban impactar a distintas poblaciones, desde funcionarios públicos, grupos y colectivos artísticos y culturales, niñas y niños, jóvenes y comunidad en general. Cada encuentro abrazó a 100 personas.

El 29 de octubre se ejecutó la actividad, con el antecedente de preparación e ideación, estábamos listos para recibir a todo el público esperado.



La primera parte del encuentro fue la toma de registro de asistencia liderada por parte del equipo de la secretaría en cuestión, a quienes les facilitamos mobiliario para este registro, dos mesas plegables, 4 sillas plásticas y mantelería.

A medida que las personas ingresaban al espacio se ubicaban alrededor de un lienzo de 5x2 en blanco, esto ya generaba expectativa a los asistentes, mientras escuchaban música cuidadosamente elegida que evocara identidad, cultura y reconocimiento.



Cuando ya todos los invitados estaban completos, listos y acomodados, se dio inicio al performance basado en el guion creado. Empieza a escucharse música entre futurista y ritualista, con transiciones electrónicas y al ritmo de la música comienza a aparecer “GAMA” una humana que encarna la adaptabilidad, inteligencia y un fuerte sentido de sí mismo, una bailarina que interpreta un baile contemporáneo, con su cuerpo pintado bajo la técnica de body Paint, realizado por una artista local. Los colores elegidos entre el plata y brillos, parecidos al metal hacen un guiño a la modernidad, la urbanidad, el humano del día a día en medio de lo industrial. El acto principal de “GAMMA” se basó en dar la bienvenida de una forma disruptiva dando entrada a la revista artista y dejando un mensaje contundente en letras cortas sobre el lienzo, escribió la palabra “Soy”.



Mientras tanto, otro rasgo de la identidad se asomaba en el espacio, un artista con un performance que evocaba las múltiples formas de ser y verse, su apariencia con rasgos masculinos y femeninos da cuenta de que no existe una forma única para expresarse. Sus elementos que adornaban su presencia, son una extracción de una parte de la sociedad, una “chacita” de ventas, de la cual servía tinto para ofrecerle a los asistentes, la música haciendo honor a su nombre, Rosa, hacía pensar en un espacio atemporal pero que existía en este tiempo.



Este performance habló por si solo, no necesitó palabras, su forma de expresión no verbal y todos aquellos elementos que lo acompañaban, fueron suficientes para que el publico viera la realidad más de cerca, y tal vez, se viera en ellas. La suma atención y el silencio de observar por parte de los asistentes fue la prueba de que existía conexión y reflexión a partir de esta experiencia. “Rosa” también dejó escrito en el lienzo “soy”, una provocación más.

En estas transiciones de identidades, apareció otro humano, algún Adán, un ser sereno, distinto a los dos anteriores, austero en su apariencia, pero contundente con su presencia. Una muestra de otra forma de ser, él, con tan solo una hoja en la mano, haciendo uso de la palabra. Hace lectura de un poema y un claro énfasis en la palabra “Soy”.



Este acto performático con tres artistas fue el preámbulo del encuentro, dando paso al auditorio, donde experimentarían diversas puestas en escena, todas con una historia y una identidad por relatar. Al ingresar al auditorio encontraron las tres presencias, una forma de mostrar la unión entre la diferencia, todos convergen en la existencia.



El golpe del cuero y la madera comenzó a escucharse, un tambor africano golpeado por un hombre que carga la historia de afrocolombianidad y relataba historias en medio de sus palmadas al cuero del tambor, historias que se parecían a un poema, contando historias con los sonidos, la voz y la proyección que se reflejaba en su cuerpo, con videos que hacían que los asistentes viajaran a la Ciénaga, un lugar donde la defender la identidad no es opcional.



Unos tambores que contaron historia empalmados con latidos de un cuerpo que danzaba al ritmo de un sonido, bailes que no dependen de un género musical, solo de un oído que comprende el movimiento como un medio de expresión, fue así, como un humano que danza con la libertad del viento, haciendo que su cuerpo hable por él.



A este punto la revista cultural ya había contado con diversas puestas en escena, de muchos tipos de expresiones con un mensaje claro: no existe solo una forma de ser.

Esta revista supo conmemorar la multiculturalidad, el acto de reconocer que no solo existe una identidad y que en algún punto todos somos uno. Dando continuidad a la experiencia y estando en la mitad de la agenda, el guion continuó con su planeación. Después de un baile que hace ritual a la vida misma, la libertad y a la expresión, la danza siguió hablando por muchas comunidades. Las juventudes se hicieron notar con un baile urbano, realizado por un colectivo de la ciudad, quienes han sido reconocidos por defender sus expresiones basados en respeto al prójimo.



En este mismo acto, hubo una gran sorpresa. Una bailarina transita por dos géneros y logra ir desde un baile urbano hasta el ballet, un momento contemplativo, digno del propósito del encuentro.



Y entre danza y danza, la cumbia llegó a transmutar el espacio, el ritmo y su cadencia hizo que el ambiente se transformara e hizo que los viajes por distintas historias, culturas, regiones, lugares, vidas, razas y formas de pensar fuera una realidad desde cada silla ocupada en el auditorio. Esto propuso un realidad que se ve en cada lugar habitado, puesto en el escenario de un teatro.



Llegando al final del encuentro, los aplausos ante todos estos actos no pararon, dando paso a la palabra, una forma particular de relatar realidades, usando la comedia como una forma indefensa de hablar de todas las realidades posibles, pues, se sabe que la risa es una de las mejores formas de aceptar y reconocer lo que somos. Un show de Stand Up Comedy que hablaba sobre como el ser humano se relaciona y convive. Un artista bellanita que sabe muy bien lo que sucede en las calles, la cotidianidad, en cada espacio circundante entre todas las culturas.



En conclusión, así terminó la revista cultural en sus dos encuentros para promover el reconocimiento de las identidades, liderado por la Secretaría de Inclusión del municipio de Bello. 200 personas serán los replicadores de una apropiación cultural y la generación de tolerancia hacía la diferencia. Humanos que viven y conviven, coexisten en un mismo espacio con ideologías y creencias, que, aunque sean distintas, es lo que precisamente nos hace humanos.

Cuando el publico salió del auditorio se encontró con la provocación de escribir sobre el lienzo con pinturas, marcadores o sus manos, dejar una parte de si en un encuentro significativo para juntos construir un tejido social sólido.



Estos lienzos quedaron a disposición de la secretaría como memoria del encuentro para disponer en sus espacios comunes y seguir nutriendo con otros sentires de quienes se crucen por ese espacio. Cada invitado contó con un refrigerio ligero con pastel de queso recién horneado y jugo de frutas tipo Hit, que fue entregado a la salida, en muestra de gratitud por su asistencia y su disposición a ver el mundo de una forma distinta.



ITEM 2: Intercambio Cultural para la población Multidiversa: Intervención creativa, difusión y/o circulación. Acompañar el encuentro en espacios aledaños al territorio con el fin de nutrir sus relatos entre sí.

- Participación en el Reinado Departamental Miss Girardota Gay 2024:

A nivel global, en Antioquia y por supuesto en el Municipio de Bello, se han implementado diversas iniciativas legales y políticas para apoyar a la comunidad LGBTIQ+, alineadas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030 de la ONU, especialmente los relacionados con la igualdad, inclusión y derechos humanos. Entre las más destacadas se encuentra la **Política Pública para la Diversidad Sexual e Identidades de Género de Antioquia**, adoptada mediante el **Decreto 0488 de 2015**.

Esta política busca garantizar los derechos de las personas LGBTIQ+ en aspectos como la no discriminación, el acceso a la educación, salud, empleo y participación política, en concordancia con el **ODS 5 (Igualdad de Género)** y el **ODS 10 (Reducción de las Desigualdades)**. Además, promueve la sensibilización de la sociedad para eliminar prejuicios y fomentar la convivencia respetuosa.

También se articula con el **ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas)** al impulsar acciones contra la violencia y garantizar el acceso a la justicia para las personas de esta comunidad. Estas medidas reflejan un compromiso con la construcción de una Antioquia más equitativa y diversa, fortaleciendo los derechos humanos desde un enfoque integral.

Bello al ser una ciudad multiversa y un entorno seguro para todos sus habitantes, la Secretaría de Inclusión acompañó la circulación de una de sus representantes, Luna Gabriela Di Mauri, al festival de transformismo que tendría lugar en el Municipio de Girardota, este espacio en el que la representación bellanita se dio por parte de una líder de la comunidad LGBTIQ+. Dentro de las responsabilidades del operador estuvo proveer y acompañar la creación de la indumentaria usada en representación de la ciudad. Sus vestidos en cada una de las salidas, el maquillaje y peinado necesario para cumplir con la estética que caracterizan este tipo de reinados.



Principalmente el vestido que representaba su ciudad cargada con elementos autóctonos del municipio en vuelos que complementaban el vestido, la iglesia de Nuestra Señora del Rosario, el parque Principal Santander, la estatua de Marco Fidel Suárez y colibríes que representan la cultura de la ciudad. El apoyo en la ideación y creación de este vestuario fue un proceso gratificante como operador, además de lograr ser la Princesa Miss Girardota Gay 2024, el acto de que la ciudad pueda ser representada de esta manera en apoyo a la comunidad LGBTIQ+. Estas acciones también responden a una ciudad que junta construye un tejido social.

- ***Conversatorio Historias que nos transforman: Memoria trans en un Bello diverso***

Un espacio de escucha activa de historias en la conmemoración del Día de la Memoria Trans, en el que a través de un conversatorio se contaron y escucharon historias que fortalecen el territorio, promueven la inclusión y el apoyo.



Este evento fue cubierto y acompañado con elementos que permitían la distinción de la comunidad que lidera la iniciativa, que, por petición de la secretaria se hizo entrega de suministros para el desarrollo de la actividad como tal. Las camisetas características de la unidad encargada de la comunidad diversa con toda la línea institucional para su uso oficial. Cuarenta (40) unidades fabricadas en algodón y estampadas bajo la técnica de DTF.



Las cuales estarías aptas para los diferentes encuentros en materia de diversidad e inclusión que comprometa a la comunidad LGBTQ+, como en el caso del conversatorio, donde todos los que hacen parte de la mesa Bello diverso.

Para el encuentro puntual del ***Conversatorio Historias que nos transforman: Memoria trans en un Bello diverso***, se diseñaron y entregaron (50) velas realizadas de forma artesanal que contenía los colores de la bandera trans (rosa pastel y azul celeste) que serían entregadas a cada uno de los asistentes con el fin de honrar la memoria de aquellos que no están a causa de la violencia e intolerancia.



De esta forma acompañamos el ***Intercambio cultural de y para la población multidiversa***, según las necesidades expresadas por la secretaría para cubrir directamente en este ámbito. De manera efectiva se apoyaron actividades de ciudad a una comunidad específica con el fin de dar cumplimiento al objetivo principal del Plan de Desarrollo de esta secretaría.

ITEM 3: Difusión de rutas creativas para la atención de violencias basadas en género:
Difusión de rutas creativas con intervención creativa de personajes artísticos liderando un sketch construido para transmitir reflexión.

Conmemorar el 25N en Bello no solo es un acto de memoria, sino un compromiso para erradicar la violencia de género, una problemática alarmante en el municipio y en el Valle de Aburrá. En 2024, Bello registró el mayor número de feminicidios en la región, mientras que Antioquia sumó 86 casos en todo el año y más de 4,600 reportes de violencia intrafamiliar, reflejando la urgencia de acción efectiva. Según la ONU, este esfuerzo se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el ODS 5, que busca la igualdad de género y la eliminación de todas las formas de violencia contra las mujeres y niñas.

La ONU promueve estrategias integrales que incluyen la prevención, la educación y el fortalecimiento de rutas de atención. A nivel local, estas medidas implican sensibilizar sobre los derechos, apoyar a las víctimas y garantizar el acceso a la justicia. Cada voz y denuncia es clave para romper el ciclo de violencia y avanzar hacia una sociedad igualitaria y segura para todas

Para este día realizamos un acompañamiento logístico, artístico y creativo en un punto informativo ubicado en el Parque Principal Santander, en el que se ubicó una carpa de 4x4, un sonido con dos cabinas B3, 2 Trípodes, consola de 8 canales y micrófonos, con el fin de hacer perifoneo, ambientar con música e invitar a la comunidad a acercarse a recibir la información de sensibilización.



El componente artístico estuvo mediado por dos personajes que se idearon cuidadosamente, evocando dos mujeres de la cotidianidad que fácilmente interactuaron con las personas que circundaban, mezclándose entre la normalidad de las personas y logrando

hacer más asertiva la entrega de la información. Estos dos personajes artísticos decían frases puestas como sketch, así:

“No estamos solas”, “Nuestra vida y seguridad importan”, “Si te sientes en riesgo de cualquier tipo de violencia que atente contra tu integridad, acércate a la Dirección para las mujeres de Bello, entre todas nos cuidamos”, “La alcaldía de bello trabaja de manera articulada con la gobernación de Antioquia y la policía nacional para crear espacios públicos seguros donde las mujeres puedan estar sin miedos a ser víctimas de violencias”.



Estas y otras frases estaban acompañadas de la entrega de una pieza creativa ideada y diseñada por parte del operador, respondiendo al objetivo del día, brindar las rutas de atención y la motivación a denunciar si es necesario. Cinco mil (5.000) fueron impresas en papel tipo propalcode con acabado laminado mate y grafado.



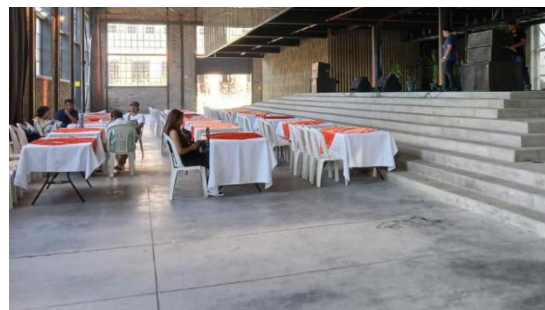
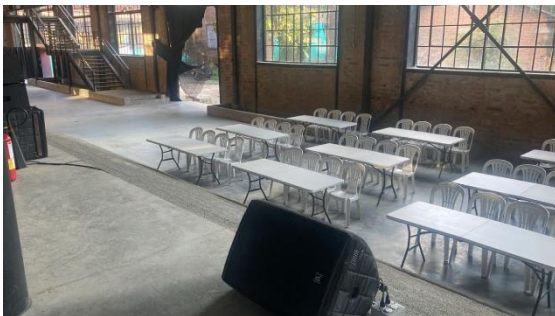
Este acompañamiento se dio durante la jornada de la tarde, mientras se realizaba la intervención con la comunidad y tanto los funcionarios de la secretaría de inclusión y los personajes abordaban a las personas para extender la información.



ITEM 4: Encuentros para el fortalecimiento a organizaciones y/o grupos juveniles:
Ideación creativa para encuentros que involucren mensajes de sensibilización para fortalecer los vínculos y acciones en los contextos de juventud. Acompañamiento a conversatorio para promover entornos de paz en los grupos juveniles. Disposición logística para el desarrollo del evento (Sonido y ambientación)

- Asamblea de juventud Alcaldía de Bello y Gobernación de Antioquia:

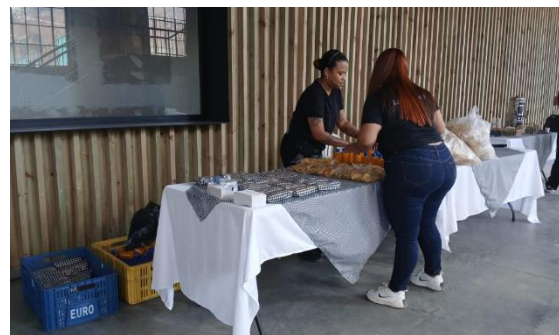
Este espacio se llevó a cabo en el espacio de Parque de Artes y Oficios (PAO), donde se propició un encuentro entre la mesa de juventudes del Municipio de Bello de carácter subregional del Valle de Aburrá en el que se compartió, aprendió y disfrutó distintos saberes en torno a las juventudes. En este espacio garantizamos la asistencia logística y técnica con todo el montaje pertinente para el encuentro: 30 mesas plegables de 1.80cm, mantelería, 100 sillas plásticas rimax, sistema de sonido con cabinas 450WT/Delay, dos retornos/monitores, 6 micrófonos, Consola de 16 canales y todos los elementos complementarios para garantizar la parte técnica del evento. Además de una ambientación del espacio, usando plantas naturales para darle un toque de frescura al encuentro. Teniendo en cuenta que el evento iba hasta las últimas horas de la tarde, fue necesario considerar la iluminación general del espacio para proveer luz de trabajo.



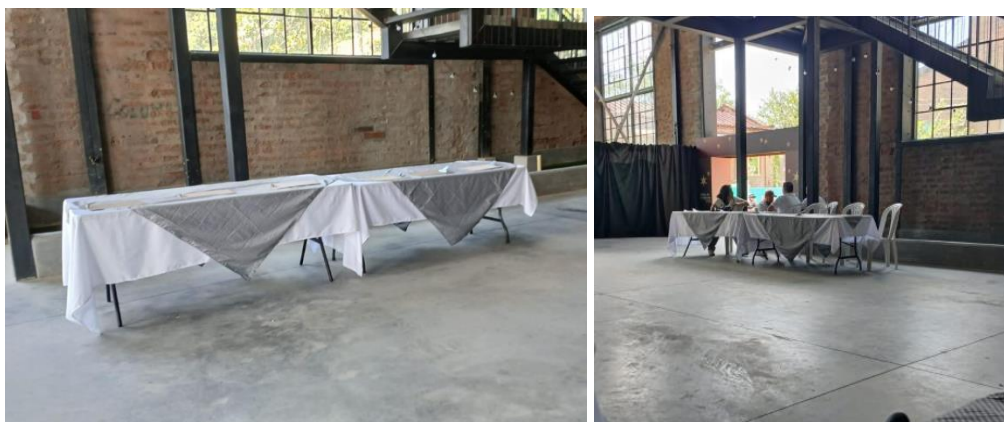


Este evento con carácter de Asamblea de Juventud se dio durante todo el día, lo que requería disponer de alimentación y estación de café disponible para todos las asistentes durante toda la jornada. Se dispusieron mesas para la entrega de los 200 refrigerios en dos momentos (almuerzo y snack de la tarde). El almuerzo se pensó en una opción ligera para los jóvenes: Un sándwich tipo cubano, papás fritas y jugo natural, todo esto empacado y envasado en recipientes reciclables y biodegradables.

La entrega y disposición de los refrigerios y la permanencia en la estación de café contó con dos personas logísticas que garantizaban el orden y aseo en la zona, también la atención para los asistentes.



Durante la jornada, en el momento del ingreso se dispusieron dos mesas plegables disponibles para la toma de asistencia de los jóvenes invitados, esta actividad de registro fue liderada por parte del personal de la Secretaría de Inclusión.

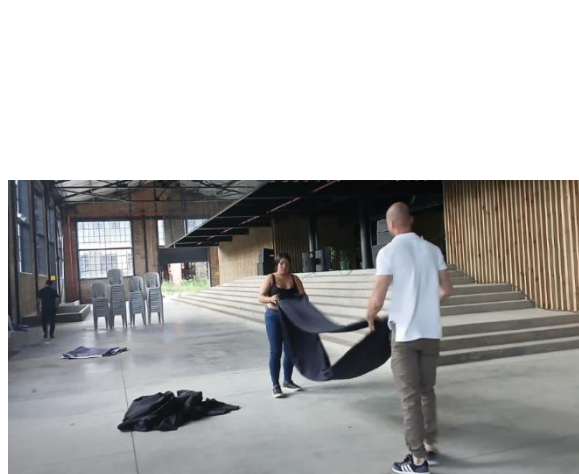


El evento se desarrolló como fue esperado, brindando los elementos y espacialidad necesaria para su ejecución, con permanente asistencia técnica tanto para los presentadores y asistentes, donde se atendió a sus distintas dinámicas de uso del espacio que implicó reubicar el mobiliario, unir mesas, apilar sillas, todo esto, según la necesidad de la actividad. El personal logístico estuvo a disposición para acompañar estas necesidades.





Al finalizar el evento, con los asistentes fuera del espacio, el equipo logístico se dispuso a dejar el espacio vacío y limpio, se recogió el mobiliario, se desmontaron todos los elementos técnicos como luces, cables y sonido y se procedió a dejar aseado el lugar. Ocho personas conformaron el equipo de desmontaje para garantizar una efectiva ejecución.





- **Actividad de recreación para niñas, niños y jóvenes en dos espacios descentralizados de la ciudad:**

Estas actividades recreativas se llevaron a cabo en la comuna 5, en dos espacios pensados para el disfrute de las niñas, niños y jóvenes de ese sector. Esta fue una programación realizada directamente por la Secretaría de Inclusión y Participación en la que la solicitud fue asistir de manera técnica el evento, garantizando la disposición de dos inflables con su respectiva conexión eléctrica, 2 mesas plegables y refrigerio tipo helado con un total de 200 unidades para cubrir el sector.



Esta jornada se realizó durante un día completo, dividiendo la jornada en dos momentos, el disfrute de los inflables, recreación dirigida liderada por personal de la secretaría y luego la entrega de refrigerios.



Este acompañamiento brindó una jornada de goce y disfrute para las niñas, niños y jóvenes de ese sector, pensando en uno de los derechos principales de la infancia y la adolescencia. Como operador garantizamos inflables seguros, refrigerios según lo solicitado y asistencia logística en general de manera oportuna.

- **Visita pedagógica de la mesa de juventudes a las instalaciones del Metro de Medellín:**

El Metro de Medellín es más que un sistema de transporte; es un símbolo de orgullo local y un referente de trabajo en equipo. En una visita pedagógica, 15 jóvenes de la ciudad tuvieron la oportunidad de explorar lo que sucede tras bambalinas para garantizar su funcionamiento. Este recorrido permitió apreciar cómo un equipo altamente comprometido trabaja de manera unificada para asegurar la movilidad de millones de personas en Medellín, demostrando que la colaboración y la disciplina son esenciales para el progreso colectivo.

Además, el Metro de Medellín es un ejemplo inspirador de empleabilidad para los jóvenes que están cursando estudios universitarios. Como escenario laboral, ofrece garantías y oportunidades para generar ingresos sin interrumpir su formación académica. Esto no solo fomenta el crecimiento personal, sino que también contribuye a la formación de ciudadanos con una visión orientada al desarrollo y la sostenibilidad de la ciudad. Esta experiencia refuerza el compromiso de Medellín con el desarrollo integral de sus habitantes, promoviendo un futuro prometedor basado en la educación y el trabajo.

Esta salida fue un espacio de encuentro para la mesa de juventudes de la ciudad y también una forma de verse motivados y reflejados en una tarea cotidiana. Esto apunta al cumplimiento de espacios de encuentro y al estímulo de la empleabilidad de esta población.



La solicitud para este encuentro fue garantizar los refrigerios para esta jornada, alimentación e hidratación pensada para los jóvenes. La entrega se hizo directamente en las Oficinas del Metro, poniendo a disposición un apoyo logístico para su transporte y entrega de los mismo.



Como operador garantizamos entregar refrigerios aptos para el tipo de población y el encuentro, usando también, recipientes amigables con el medio ambiente. Con garantía de que una acción no afecte otras. De esta forma se acompañó una salida pedagógica motivadora para las juventudes de la ciudad.



ADICIÓN CONTRATO N° 2084 DE 2024

Adición al contrato para efectuar el objeto de OTRO SI N° 1 de “prestación de servicios de apoyo a la gestión con actividades en el marco del plan de desarrollo Juntos Construimos el Tejido Social Bellanita”, para ejecutar el servicio técnico y logístico para Agentes Educativos Cualificados, la cuál se expresa en la ficha técnica en el marco contractual así:

Cant.	Concepto	Detalle	Valor
1	Adecuación y ambientación	Alquiler de 700 sillas plásticas sin brazos, 5 mesas plegables de 1.80cm con mantelería blanca en lino dispuestas para el registro del evento, 2 mesas auxiliares plegables de 1.50cm con mantelería negra en lino para requerimientos auxiliares en tarima, servicio de 4 personas para instalación antes, durante y después del evento.	\$3.800.000
1	Sonido y equipos	Alquiler de 1 tarima 4x4 en estructura modular negra con faldón negro con escaleras de acceso y pasamanos, Alquiler de 1 pantalla led Exterior P3.91 de 3x2m en stacking, Alquiler de sonido con 2 sub EV 2 array P.A, 2 monitores B3, Consola peavey o Yamaha Micrófonos shure y pro DJ2 , 4 line array en staking, servicio de 2 operadores para montaje y manejo técnico de sonido y pantalla, servicio de transporte de entrega y recogida de equipo técnico y logístico de todo el evento.	\$6.700.000
TOTAL:			\$10.500.000

ITEM #1: Adecuación, ambientación, sonido y equipos: Festival de conocimiento de la primera infancia

El Festival de conocimiento de la primera infancia es una jornada creativa para propiciar un encuentro formativo y de capacitación para los agentes educativos del Municipio de Bello, con el fin de brindar información sobre diversos temas en los procesos de educación integral para la primera infancia. Fue un encuentro de intercambio de saberes y distintos aprendizajes entornos a la primera infancia y su educación integral en la ciudad. Se recibieron 700 agentes educativos durante la jornada de la mañana en la cancha de Manchester, espacio de ciudad usado regularmente con fines de esparcimiento y encuentros institucionales.

Para este encuentro tuvimos la responsabilidad de cubrir todo el ámbito técnico y logístico, desde el montaje de sonido, mobiliarios, ambientación, asistencia de personal logístico, material impreso para las dinámicas del encuentro y disposición de alimentación para los asistentes.

Desde el día anterior se dio inicio al montaje para asegurar el alistamiento de la mañana siguiente. La disposición de 700 sillas sin brazos plásticas, ambientación del espacio con 5 mesas plegables de 1.80cm con mantelería y ambientación con elementos decorativos y didácticos.



Este encuentro se dio bajo la campaña “Bello, ciudad de los niños” por tal motivo los diseños y ambientación tenían esta temática. La necesidad de las mesas se requería para cubrir la necesidad de asistencia y registro de los asistentes, actividad liderada por los funcionarios de la secretaría directamente, a quienes además de las mesas, sillas y mantelería se les facilitó el uso de tablas y lapiceros para esta actividad.

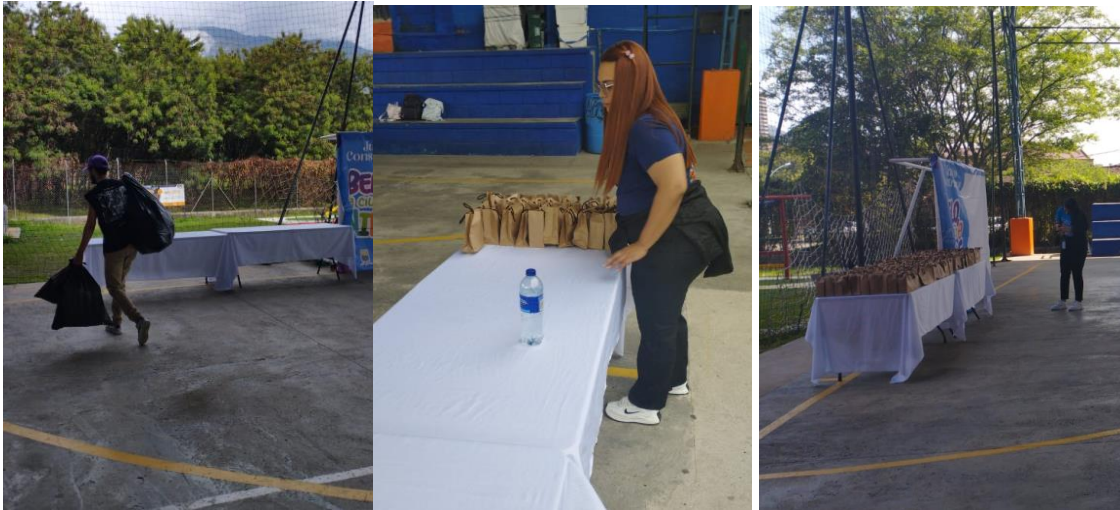


El desarrollo del evento se basó en intervenciones de profesionales con manejo de temas de interés para la población asistente, así, la disposición logística de sonido garantizó la presencia de:

1 tarima 4x4 en estructura modular negra con faldón negro con escaleras de acceso y pasamanos, 1 pantalla led Exterior P3.91 de 3x2m en stacking, sonido con 2 sub EV 2 array P.A, 2 monitores B3, Consola peavey o Yamaha Micrófonos shure y pro DJ2 , 4 line array en staking, servicio de 2 operadores para montaje y manejo técnico de sonido y pantalla. Todo esto para garantizar calidad en la entrega de información y una amena interacción entre el público y los oradores.



Hubo personal activo antes, durante y después de la jornada para asistir todos los momentos del evento, desde la asistencia técnica, asistencia logística, asistencia para espacios y asistencia para montaje y desmontajes. En el momento de los refrigerios, se dispusieron en la zona asignada, usando tableros plegables de 1.80cm con mantelería. Los refrigerios fueron transportados y puestos en la zona por parte del personal logístico.



El refrigerio estuvo compuesto por un pastel recién horneado y jugo de frutas tipo Hit, el que vino empacado en una bolsa de cartón, en todo momento garantizando ser amigables con el medio ambiente en la medida de lo posible.



La entrega de refrigerio se realizó en el puesto para evitar que los asistentes perdieran la atención del objetivo del encuentro, entre el personal logístico a disposición y el personal de la secretaría, se hizo entrega efectiva de los refrigerios a cada persona sin novedad alguna.

Llegando al final del evento, se entregaría un certificado de participación, fueron impresas 700 unidades en propalcote 300gr con laminado mate, estos certificados fueron puestos a disposición del personal de la secretaría para hacer su entrega a los asistentes.



Estos fueron acompañados de un snack navideño tipo galleta horneada como símbolo de gratitud por la asistencia a procesos de formación y cualificación en beneficio de la primera infancia de la ciudad. En hora buena, los espacios pensados ambientar y que los asistentes interactuaran fueron efectivos, dejando la marca de la ciudad de Bello y “Bello, ciudad de los niños” como memoria de una administración comprometida con los niños y las niñas del territorio.



Dando por finalizado el encuentro, todo el equipo logístico se dispuso a desmontar y recoger el mobiliario a disposición del evento, buscando dejar el espacio en óptimas condiciones.



Informe de ejecución de campaña Gestos con Amor Para Abrazar la Niñez

La Corporación Cultural y Artística Gestos Mnes como entidad comprometida con los procesos culturales, artísticos y educativos de la ciudad, viene desarrollando una campaña, que en sus dos versiones ha logrado aportar al cuidado y protección de la niñez del territorio. Gestos con amor, es una campaña lúdica y educativa para promover el cuidado y protección de los niños y las niñas, desde actividades dirigidas a padres, docentes y cuidadores que les permita la reconfiguración en sus relacionamientos.

Esta campaña tiene lugar durante el mes de abril en el marco de la celebración del día de la niñez a nivel mundial, que como entidad generar espacios para educar con amor a los adultos frente a la crianza amorosa y brindar espacios de encuentro seguro para las niñas y los niños.

Surge con la intención de promover el bienestar integral de los niños y niñas, por medio de una programación de actividades culturales, familiares, con espacios de formación para adultos, docentes y cuidadores, brindando información que permita empoderarse y mejorar su manera de acompañar a los niños y las niñas en sus diferentes roles. Esta campaña busca darles un lugar y reconocerlos como sujetos activos en la sociedad, en formación, comprensión de mundo y exploración, procesos que se dan según el tipo de interacción que tiene con el medio y sus pares.

La campaña reconoce la importancia de la familia como el primer entorno de socialización de los niños y las niñas. Por lo tanto, las actividades incluyen la participación activa de los padres, y cuidadores, fomentando así la comunicación, el vínculo afectivo y la convivencia familiar.



Población beneficiada:

Los padres de familia y cuidadores: personas adultas a cargo del cuidado de los niños y niñas, quienes entregan su presencia y acompañan sus procesos de exploración y descubrimiento desde sus habilidades y con la información que se tenga. Asumimos que cada adulto hace lo mejor que puede, por ende, esperamos brindar contenido y experiencias que fortalezcan sus habilidades y forma de vincularse con la niñez.

Docentes en formación o en ejercicio: profesionales dedicados que se comprometen con la enseñanza y el aprendizaje de los niños y las niñas, se encuentran en una búsqueda constante para mejorar sus prácticas pedagógicas y estar actualizados en estrategias, brindando una experiencia educativa de calidad. Al aportar a la formación de los docentes se impacta a los estudiantes y familiares, ya que replicarán la información adquirida.

Niños y niñas bellanitas: al capacitar a los adultos responsables del acompañamiento de los niños y niñas, estos se convierten en los principales beneficiarios de la campaña, niños y niñas con unas características propias de su edad. Vale aclarar, que los rangos de edad con los momentos de desarrollo son aproximados, todo parte del desarrollo individual, el cual puede variar por los factores genéticos, ambientales y sociales.

Niños y niñas de 0 a 2 años, momento de un rápido desarrollo cerebral y conexión entre neuronas (sinapsis), fortaleciendo funciones básicas como el control motor, la percepción sensorial y las habilidades cognitivas tempranas.

Niños y niñas de 3 a 5 años, momento de desarrollo del lenguaje, la comunicación y control emocional, fortaleciendo habilidades cognitivas más complejas, como la resolución de problemas simples, la memoria y la atención selectiva.

Niños y niñas de 6 a 9 años, momento de desarrollo de habilidades sociales, autonomía, empatía y trabajo cooperativo, fortaleciendo habilidades cognitivas más avanzadas, como la lectura, la escritura y las habilidades matemáticas.

Empresas y entidades aliadas: con la vinculación a la campaña y con sus aportes es posible el desarrollo de la misma y a su vez, se benefician con la difusión y posicionamiento de la imagen en las distintas actividades.

En la etapa de alistamiento, se planteó una agenda nutrida para los adultos de diferentes escenarios: agentes educativos, estudiantes de educación a la primera infancia, padres de familia y cuidadores y la comunidad en general. Adicional, un encuentro característico de esta campaña, la rodada infantil que permite que las niñas y los niños disfruten las calles de la ciudad de forma segura acompañados de sus cuidadores y familia.

Creamos un elemento que nos permitiera movilizar el mensaje de una forma contundente en los espacios que la agenda propiciaría. Al ser una entidad cultural y artística, la creatividad es un atributo en cada actividad que se emprende. Un cuento ilustrado, escrito por el director de la entidad, Giovanni Alexander Upegui

Monsalve, quien, con su experticia en la educación, primera infancia y su rol como padre de familia, quiso hacer de un cuento la invitación de proteger la niñez de esta ciudad. La ilustración estuvo a cargo del colectivo Letras Ilustradas, un grupo de artistas plásticos de Bello que se vincularon con el toque gráfico que contiene el cuento.



Este cuento sería entregado en cada uno de los espacios al que llegaría *Gestos con Amor para abrazar la niñez*. Esto movilizó efectivamente el propósito de la campaña.

Esta campaña tuvo una agenda del 19 al 28 de abril, nutrida con conversatorios, talleres, teatro, literatura y muchas ruedas. Una agenda movilizada por la infancia. el 19 al 28 de abril llevaremos a cabo una campaña en pro de la infancia donde todos tienen un espacio especial.

□19 y 20 de abril | Obra de teatro: *Mi lugar seguro es...* del grupo de Teatro Infantil III - Escuela Creadores

Una obra hecha por niños para toda la familia.

□20 y 24 de abril | Conversatorio: “El juego, ¿eso con qué se come?” con la ponente @anaevahincapiemora para agentes educativos, padres de familia y cuidadores (inscripciones en el QR)

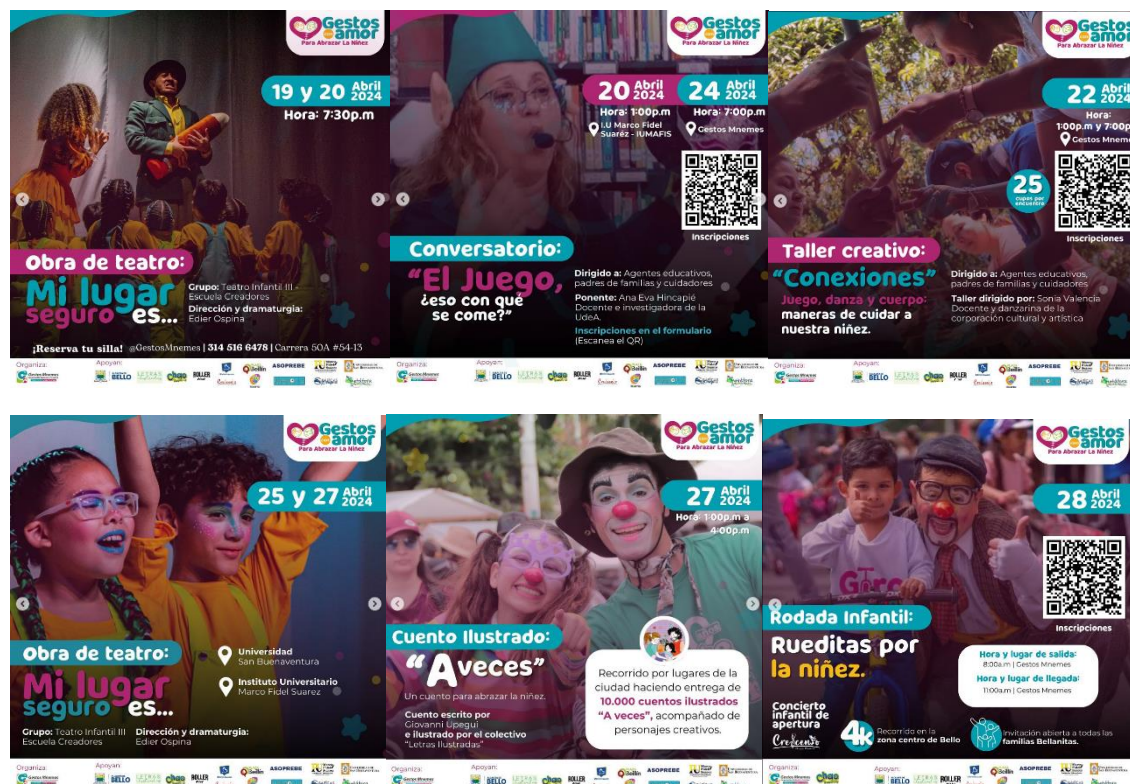
□22 de abril | Taller creativo: “conexiones” juego, danza y cuerpo: maneras de cuidar a nuestra niñez, para agentes educativos, padres de familia y cuidadores. Aforo máximo de 25 personas por encuentro. (Inscripciones en el QR)

□27 de abril | 10.000 ejemplares del cuento ilustrado “A veces” serán entregados en varios lugares de la ciudad por personajes creativos con un mensaje de cuidado y crianza amorosa para las niñas y los niños de Bello.

028 de abril | Rodada infantil: Rueditas por la niñez, una invitación para todas las familias bellanitas a rodar por la ciudad y conmemorar la niñez.

Una mañana llena de música, rueditas, cuidado y amor con @chaorueditas y @roller_bello

Para difundir esta programación se realizó una publicación en el Instagram de las redes sociales de Gestos Mnemes para convocar a la comunidad.



Esta campaña tuvo el objetivo de vincular marcas y entidades que complementaran la gestión de la campaña, donde pudieran convocar a otros públicos y poder movilizar el mensaje entre otros públicos, clientes y colaboradores.

Las marcas que se vincularon a la campaña, fueron:



Estas marcas se vincularon con una carta de invitación en la cual se justificaba la campaña de Gestos con Amor, unos aceptaron los términos económicos y otras se vincularon con el fin de apoyar la convocatoria y la gestión de la campaña.



¡Plaza Bellín, un caluroso saludo!

Somos la **Corporación Cultural y Artística Gestos Mnemes**, una entidad cultural sin ánimo de lucro con **22 años** de experiencia en el **sector artístico y educativo** en el municipio de Bello.

Como entidad del territorio Bellanita hemos reconocido en nuestra ciudad la gran **necesidad de promover los gestos de amor con nuestros niños y niñas**, buscando que los adultos comprendan la importancia de la crianza amorosa para una infancia feliz.

Nos comprometemos con esta causa y desde hace dos años hemos llevado a cabo una campaña en la ciudad llamada **“Gestos con amor para abrazar la niñez”**, la cual tiene lugar cada mes de abril en conmemoración a la infancia. Creamos una agenda cultural, artística y pedagógica dirigida a toda la familia que posibilita espacios de encuentro y **promoción de los derechos de los niños y las niñas**.

Esta es una causa que nos compete a todos y queremos masificar este acto, logrando que más agentes del territorio se unan y juntos resaltemos que **somos más las entidades que nos importa y abrazamos la niñez**.

La invitación es que su marca se vincule y visibilice en **“Gestos con amor para abrazar la niñez”** y su espacio sea un escenario de difusión de los derechos de la niñez y la crianza amorosa.



10.000
Agentes educativos, adultos, cuidadores, padres de familia y ciudadanos Bellanitas impactados por medio del cuento ilustrado.

Medios masivos
Difusión en medios informativos locales, redes sociales de la entidad organizadora y marcas vinculadas.

Más de 200
Niñas, niños y adultos rodando al rededor de 4k por la zona centro de la ciudad.

7 días
De difusión física y digital de la campaña mencionando a las marcas vinculadas a la causa.

Obtén el sello de marca responsable con la niñez.

Vínculote así:

Realiza un aporte a partir de \$3.000.000 y sé parte de las entidades Bellanitas responsables, conscientes y promotoras de una infancia feliz.

Una campaña de:  **Gestos Mnemes** La cultura es un derecho | @GestosMnemes | www.gestos.co | 314 516 6478

La logística de convocatoria se realizó con un mes de antelación con el fin de que la propuesta fuera evaluada por parte de las entidades invitadas, garantizando que esta acción estuviera en el marco de propósitos sociales que tiene cada marca.

Por fortuna, la respuesta fue positiva, esto da cuenta de que la intención de cuidar la niñez bellanita es un propósito y compromiso de todos.

Dando paso a la ejecución de esta campaña, la primera actividad del cronograma durante el 19 y 20 de abril fue la presentación de la obra de teatro “Mi lugar seguro es...”, un montaje del grupo de teatro infantil III de la Escuela Creadores de Gestos Mnemes dirigida por Edier Ospina, una construcción que es el resultado del proceso formativo en la Escuela Creadores. Esta dramaturgia se basa en mostrar las formas que tiene el entorno de cada niño y niña para convertirse en un lugar seguro para crecer, desde el tiempo de calidad, la crianza amorosa, la escucha activa. Esta puesta en escena es hecha por niño para adultos.



Los espectadores de esta obra fue la comunidad de la Escuela Creadores (familias y estudiantes), familia del elenco, invitados por parte de las entidades vinculadas y público general que habitualmente disfruta de la agenda cultural de la entidad.

Esta obra permite una interacción directa con el público desde la reflexión e invitación a cuidar la infancia, los niños y niñas desde su percepción de mundo logran dar un mensaje claro y sencillo de cómo unas simples acciones generan lugares seguros para ellos.

Esta obra tuvo otros escenarios de presentación para lograr circular un mensaje de amor y cuidado por medio del arte, una creación que se convierte en una herramienta experiencial e interactiva para los espectadores.

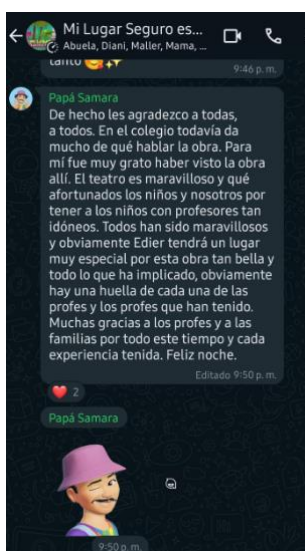
Además, como entidad comprometida con la niñez y su trabajo de impacto social desde la Escuela Creadores, buscamos cultivar en los niños y niñas que conforman el elenco un camino para usar el arte para expresar sus emociones y poder disfrutar de la vida por medio

de este. Muchos de los que hacen parte del elenco puede que no elijan el arte como una carrera para sus vidas, pero tenemos la certeza de que conocerán el arte como una vía para la vida misma.

Esta obra también circuló en otros espacios como la Universidad San Buenaventura, la Institución Universitaria Marco Fidel Suárez y la I.E. Federico Sierra.



La experiencia para el elenco y las familias de “Mi Lugar Seguro Es...” generó un impacto externo e interno que se convirtió en un motivador para que campañas como estas sigan fortaleciéndose y ejecutándose en el territorio y puedan replicarse en todos los lugares posibles. Cuidar la niñez es un compromiso global.



(Testimonio de la familia de uno de las niñas del elenco)



En marcha a ejecutar las demás actividades del cronograma, el 20 de abril se realizó un conversatorio llamado *“El Juego, ¿eso con qué se come?”* con la profesional Ana Eva Hincapié, docente y experta en educación a la primera infancia con énfasis en lúdica. Este encuentro se realizó en el auditorio del Instituto Universitario Marco Fidel Suárez dirigido al programa de licenciatura en primera infancia, con el fin de brindarles herramientas complementarias para su proceso formativo.



Este conversatorio también se realizó el 24 de abril en la Centro Cultural y Creativo Gestos Mnemes, enfocado principalmente para los padres de familia, cuidadores, docentes y adultos que hacen parte de la Escuela Creadores. Nuestra prioridad como entidad es acompañar la crianza de las niñas y los niños que hacen parte de nuestra Escuela.



Esta campaña priorizó públicos adultos, porque entendemos que los niños y niñas saben claramente lo que es vivir con derechos, protegidos y amados, son los adultos quienes deben comprenderlo y ponerlo en práctica desde cualquier rol que cumplan en la sociedad: familia, cuidador, educador, etc.



El 22 de abril se desarrolló el taller creativo: Conexiones, juego, danza y cuerpo: maneras de cuidar a nuestra niñez, dirigido a padres de familia, cuidadores y agentes educativos. Este taller fue dirigido por la docente y danzarina Sonia Valencia quien tiene experiencia en diversos escenarios pedagógicos que involucra a la niñez y el arte.



Un taller que tuvo como elemento principal al bambú para hacer una metáfora de la unión, los vínculos y las conexiones que generan las sanas relaciones, en este caso, con las niñas y niños que tenemos en nuestro entorno.

La invitación fue a verse como niños y permitir que un espacio lleno de juego guiara el encuentro.

En cada uno de estos encuentros se hizo entrega del cuento ilustrado “A veces...”, el mensaje creativo lo contenía el cuento, una forma distinta de movilizar el mensaje de cuidado de la niñez.

La campaña se desarrolla para sensibilizar a los adultos sobre la importancia del cuidado y proyección de los niños y las niñas, para fortalecer las relaciones entre familias y educadores con la infancia, para fomentar la participación comunitaria con programación de calidad, para prevenir el maltrato infantil, para dotar de información y fortalecer las habilidades de los adultos, cuidadores y docentes por medio del encuentro, del arte y del juego. Empoderando y capacitando a los adultos, los niños y niñas serán beneficiados, toda vez que, serán tratados con amor, dedicación y respeto, reconociendo en ellos sus procesos.

Al ser una entidad creativa, la entrega masiva de estos cuentos debería dar cuenta de ello. Por lo cual, la programación incluyó una entrega por parte de personajes. Esto se realizó el 27 de abril en el marco de la celebración del día internacional de la niñez, un colectivo de personajes clown recorrieron las calles de Bello y lugares estratégicos para hacer entrega de los 10.000 ejemplares del cuento “A veces...”

Esta entrega iba dirigida a todos los adultos que circulaban la ciudad, logrando llamar su atención de forma creativa.



La difusión por medio de las redes sociales de la entidad y los otras marcas vinculadas, permitió hacer entrega efectiva del mensaje y fue gratificante encontrar personas que ya esperaban durante las zonas del recorrido para llevar el cuento a casa.



El parque principal Santander, toda las zonas circundantes de la centralidad y Centro Comercial Plaza Beillín fueron los escenarios en el que este cuento llegó a las manos de los ciudadanos.

Dentro de la estrategia de difusión, también se hizo entrega a los centros infantiles que

hacen parte de ASOPREBE (Asociación de Preescolares de Bello), para que por medio de estos realizaran actividades reflexivas en sus encuentros con padres de familia y cuidadores.

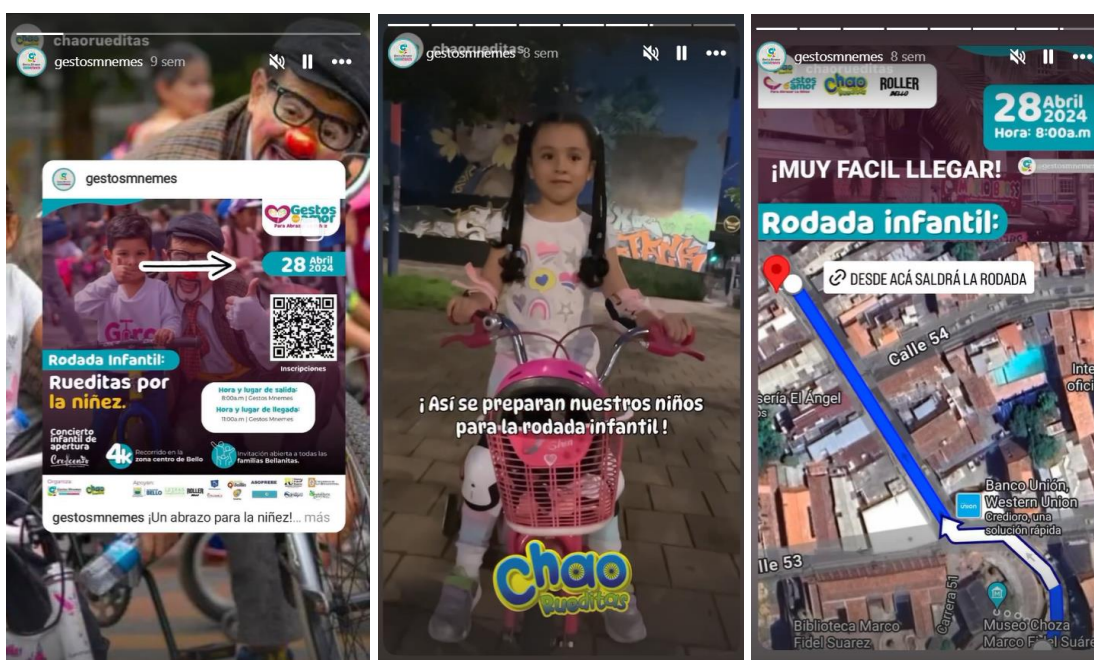
10.000 ejemplares que fueron distribuidos en la ciudad, en los centros infantiles y bibliotecas aportará a que más niños y niñas se sientan abrazados por una adultez consciente de cuidar y proteger la infancia.

Este es el logro de la campaña, poder invitar a toda una ciudad a cuidar el futuro reflejado en cada niña y niño que habita este territorio.

Para finalizar la jornada de Gestos con Amor para abrazar la niñez se le dio paso a la rodada infantil, en la primera versión fue este encuentro el que abrió las puertas a que las niñas y niños participaran directamente, como evento de clausura, el domingo 28 de abril, como actividad familiar las niñas y niños sacaron sus patines, patinetas y bicicletas para recorrer la ciudad y decirles a todos que abrazar la niñez es el mejor aporte que se le puede hacer a una ciudad.

Este evento puntualmente estuvo a cargo de la Corporación Cultural y Artística Gestos Mnemes, en unión con Chao Rueditas y Roller Bello, dos marcas comprometidas con la movilidad sostenible, el deporte y la niñez.

La planeación implicó realizar una ruta segura para recorrer la ciudad y una difusión de recomendaciones entre la comunidad invitada a participar.



Se solicitó acompañamiento por parte de la secretaría de movilidad y contamos con acompañamiento de dos agentes de tránsito para este recorrido. Tuvo inicio a las 9:00 a. m., donde la apertura la hizo el coro Cresendo amenizando esta rodada con música infantil, una forma de vincular el arte en todos los aspectos de esta campaña.



La asistencia fue muy positiva, las familias y niñas y niños invitados acudieron a la cita de rodar la ciudad. Los padres de familia y cuidadores comprendieron la importancia de brindar tiempo de calidad y acompañar esa maravillosa aventura de descubrir el mundo con amor.

Este recorrido fue la culminación de esta campaña que proyecta convertirse en un evento de ciudad convirtiéndose como referente para movilizar el cuidado de la infancia en nuestro territorio.



Durante la rodada hubo acompañamiento de un equipo logístico garantizando la seguridad de los pequeños, también, el toque mágico lo dieron 3 personajes, en monociclo, haciendo malabares y un marote para llenar de color esta caravan.



Las sonrisas de las niñas y los niños, la alegría que provoca el juego fue el mayor retribución de toda esta jornada de la campaña Gestos con Amor para abrazar la niñez. Lo que sucedió ese 28 de abril esperamos que suceda siempre, que cada niña y niño se sienta seguro en su hogar y en cada espacio que habita.



Finalizamos la rodada a las 11:00 a. m. con la entrega del cuento a los padres de familia y cuidadores asistentes. Una experiencia que genera impacto en los hogares bellanitas. Esta campaña se realizó gracias a la Corporación Cultural y Artística Gestos Mnemes y a todas las entidades que apoyaron, vincularon y fueron aliados en la construcción de un entorno seguro para nuestra infancia.



Población beneficiada:

Los padres de familia y cuidadores: personas adultas a cargo del cuidado de los niños y niñas, quienes entregan su presencia y acompañan sus procesos de exploración y descubrimiento desde sus habilidades y con la información que se tenga. Asumimos que cada adulto hace lo mejor que puede, por ende, esperamos brindar contenido y experiencias que fortalezcan sus habilidades y forma de vincularse con la niñez.

Docentes en formación o en ejercicio: profesionales dedicados que se comprometen con la enseñanza y el aprendizaje de los niños y las niñas, se encuentran en una búsqueda constante para mejorar sus prácticas pedagógicas y estar actualizados en estrategias, brindando una experiencia educativa de calidad. Al aportar a la formación de los docentes se impacta a los estudiantes y familiares, ya que replicarán la información adquirida.

Niños y niñas bellanitas: al capacitar a los adultos responsables del acompañamiento de los niños y niñas, estos se convierten en los principales beneficiarios de la campaña, niños y niñas con unas características propias de su edad. Vale aclarar, que los rangos de edad con los momentos de desarrollo son aproximados, todo parte del desarrollo individual, el cual puede variar por los factores genéticos, ambientales y sociales.

Niños y niñas de 0 a 2 años, momento de un rápido desarrollo cerebral y conexión entre neuronas (sinapsis), fortaleciendo funciones básicas como el control motor, la percepción sensorial y las habilidades cognitivas tempranas.

Niños y niñas de 3 a 5 años, momento de desarrollo del lenguaje, la comunicación y control emocional, fortaleciendo habilidades cognitivas más complejas, como la resolución de problemas simples, la memoria y la atención selectiva.

Niños y niñas de 6 a 9 años, momento de desarrollo de habilidades sociales, autonomía, empatía y trabajo cooperativo, fortaleciendo habilidades cognitivas más avanzadas, como la lectura, la escritura y las habilidades matemáticas.

Empresas y entidades aliadas: con la vinculación a la campaña y con sus aportes es posible el desarrollo de la misma y a su vez, se benefician con la difusión y posicionamiento de la imagen en las distintas actividades.

Impacto

- 10.000 niños, niñas y sus familias impactadas con la entrega del cuento ilustrado “A veces”.
- 5 espacios de la ciudad intervenidos con la entrega del cuento “A veces”.
- 4 encuentros formativos abiertos a agentes educativos, padres de familia, adultos y cuidadores.
- 200 agentes educativos, padres de familia, adultos y cuidadores por medio de los encuentros formativos.
- 4 kilómetros de la ciudad recorridos en la “rodada infantil” para difundir el mensaje de cuidado y protección a la infancia.
- 400 espectadores de la obra “mi lugar seguro es...”

ASPECTOS DE PERSONAL Y LEGALES

Al finalizar el año 2024 la planta de personal fue de 15 prestadores de servicios y 64 en los contratos realizados . Los prestadores están afiliados y se realizó revisión de sus planillas de pago mes a mes.

A 31 de diciembre de 2024, CORPORACION CULTURAL Y ARTISTICA GESTOS MNEMES no presentaba ninguna demanda de carácter laboral o civil.

Cordialmente,

Kelly Moreno.

Kelly Vanessa Moreno Cárdenas
Representante Legal
CC 1000445721 de Medellín
Corporación Cultural y Artística Gestos Mnemes